

FIV MAGAZINE

FIV - OCTOBER ISSUE

Laura* LAURA PRIVAT INSTA

Sie erobert Instagram

SOMMER SPECIAL

Mode, Düfte, Schminktipp

NEW 20S Fashion Trends

Sommertrends

Musterkombis & Nachhaltigkeit

+ Kisu Interview

Kisu Beauty Mom Life

+ Kosta Williams

Model, Art Director, Stylist

Prada, Dior, MiuMiu, Vera Wang

Luxusbrands im Portrait
exklusive und innovative
Designs

TOP STORY

LAURA Offermann

Exklusiv Interview

Fokus, Engagement & Disziplin

FIV - SPRING 2020 ISSUE fivmagazine.com



GERMANY - UNITED STATES - UNITED KINGDOM - FRANCE - ITALY - SPAIN

Trends

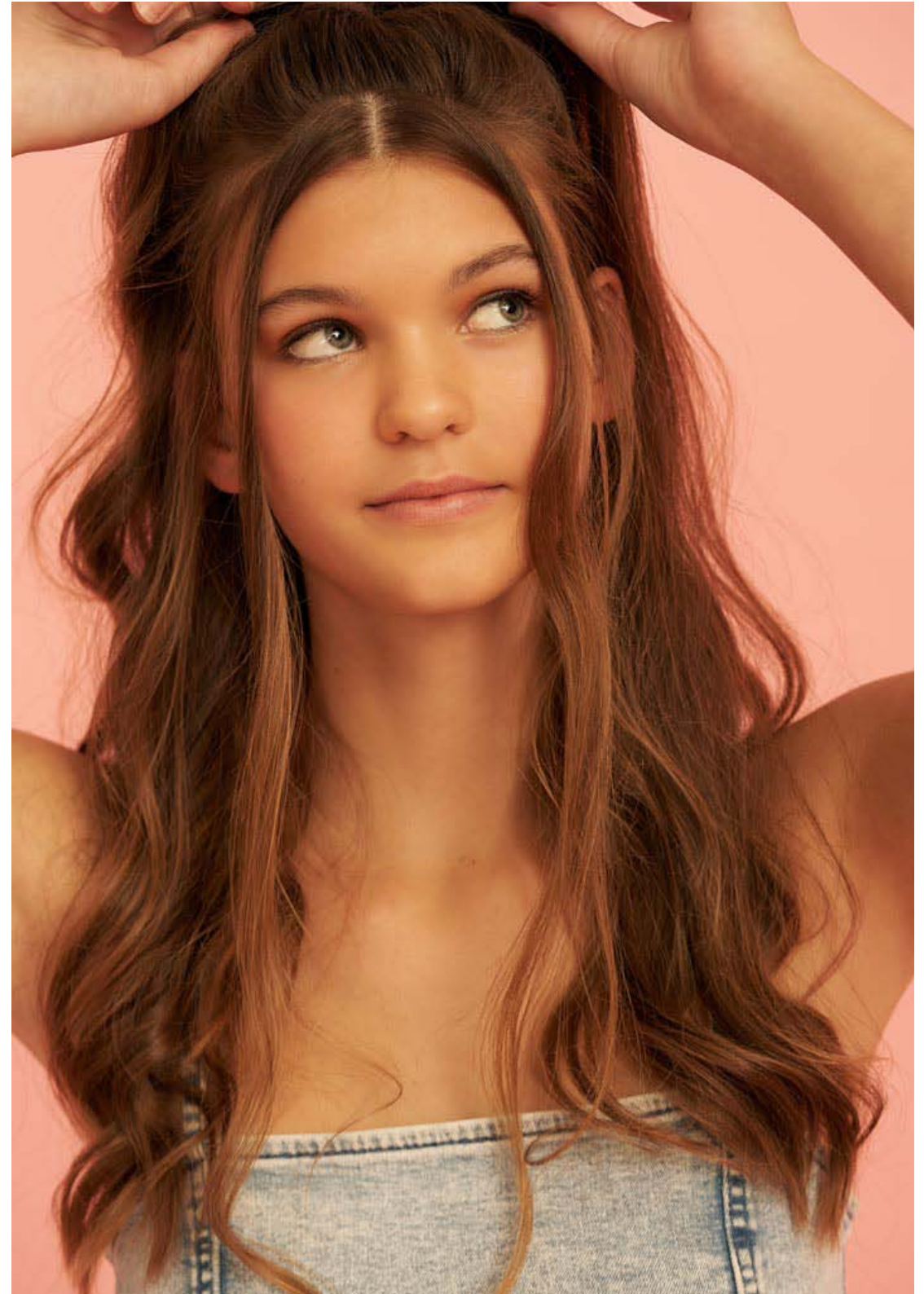
- 4 **Fashiontrends für den Sommer**
Was die Trends für Frauen und Männer dieses Jahr sind und welche Styles du zu jedem Anlass tragen kannst, erfährst du hier.
- 8 **Die Besten Parfüms für Männer und Frauen**
Die Auswahl an Düften ist riesengroß. Doch welcher Duft eignet sich am besten für mich? Wir haben die beliebtesten Düfte für euch zusammengestellt.
- 13 **Moschus, Bergamote, Jasmin & Rose: Die perfekten Parfüms für den Sommer**
Im Sommer sollte man auf schwere Düfte verzichten. Wir stellen dir die Somemr Must-Haves vor.
- 16 **Schminktipps für den Sommer: Natürliche Looks dank Primer, Bronzer & Co.**
Ihr sucht nach Make-up Ideen für den Sommer? Hier findest du die besten erfrischenden Sommer Make-ups!
- 18 **Mit T-Shirts Statements setzen Mode der Männerwelt**
Die Oberbekleidung kann Rückschlüsse auf den Charakter einer Person ermöglichen. Welche T-Shirts für Herren besondere Statements setzen und was diese über Dich verraten, erfährst Du in diesem Artikel.

Interviews

- 24 **Laura Offermann**
Fokus, Engagement & Disziplin - Wie das Model Neidern trotz und Tik Tok aufmischt.
- 30 **Sebastian Schmidt: All-round Designer, Instagram & Koch**
Germanist, All-round Designer und Koch. Der moderne Mann lässt die Herzen aller Frauen und Männer höher schlagen.
- 42 **Justyna Czerniak: Mode, Lifestyle, Reisen & Kopenhagener Modewoche**
Ihr minimalistischer Mode Look macht sie zu einem Teil des besten Streetstyle der Kopenhagener Fashion Week.
- 48 **Kosta Williams: Model, Art Director, Style- & Fashion Kenner**
Er nimmt seine Follower mit hinter die Kulissen und spricht über seine Reise, Höhen und Tiefen, als auch über seine Familie.
- 58 **Kisu: Schlüssel zum Erfolg, Kisu Beauty & Mom-Life**
Im Interview erfahrt ihr mehr über ihren Erfolg in den Sozialen Medien, ihre eigene Marke und übers Mama-Sein.

Brands

- 64 **Christian Dior: bahnbrechende und zeitlose Designs**
Dior gehört weltweit zu den bekanntesten französischen Modemarken. Wir haben uns die Luxusmarke näher angeschaut.
- 68 **Rolex Explorer**
Wir stellen dir ein beliebtes Rolex Luxusuhren Modell vor und zeigen dir womit die Explorer punkten kann.
- 74 **Prada: außergewöhnliche Haute Couture, Kollektionen und elegante Accessoires**
Designerin Miuccia Prada präsentiert die elegantesten und kreativsten Kollektionen ohne sich an einen Stil zu binden.
- 78 **Miu Miu: Die kleine Schwester von Prada**
Bei vielen nur als die preiswerte kleine Schwester von Prada bekannt - weiß sich Miu Miu auch ohne diese zu behaupten und das ohne an Qualität, Kreativität oder Innovation einzubüßen.
- 82 **Vera Wang: Originelle Brautmode und extravagante Kleider**
Vera Wang steht für die perfekte Symbiose von innovativer Rebellion und zeitloser Eleganz - augenscheinliche Gegensätze, die sie mit jeder Kollektion gekonnt vereinen.



LAURA OFFERMANN
FOKUS, ENGAGEMENT & DISZIPLIN

Fashiontrends für den Sommer

Der Sommer steht wie jedes Jahr wieder überraschend vor der Tür und jeder fragt sich: Was zieh ich an? Was ist in? Was steht mir? All diese Fragen, Gedanken und Sorgen können wir dir jetzt nehmen. Mit diesem Styleguide liegst du bei deiner Kleiderwahl immer richtig und wirst diesen Sommer zum Hingucker. Was die Trends für Frauen und Männer dieses Jahr sind und welche Trends immer wiederkehren, die du zu jedem Anlass tragen kannst und trotzdem modisch unterwegs bist, erfährst du hier.

Klassische Outfits für Herren

Der moderne Mann greift dieses Jahr auf die Klassiker der Zeit zurück. Poloshirts, Shorts, Sneaker und eine passende Uhr dazu. Farben spielen dabei keine große Rolle, egal ob schlicht, Farbe in Farbe oder kontrastreiche Farbkombinationen wie dunkle Blau und ein sommerliches Beige. Dazu weiße schlichter Sneaker, die Lieblings Sonnenbrille und schon ist dein Sommer Outfit fertig und du bist ready to go. Diese Looks sind nicht nur klassisch, sondern auch vielfältig einsetzbar. Mit Hemd und einem dünnem Pull-over, kannst du auch bis in die Abendstunden draußen unterwegs sein, ohne zu frieren. Falls es doch mal kälter als gedacht werden sollte, ist eine West oder eine dünne Steppjacke immer die richtige Wahl. Bei diesen Trends kannst du auch mal etwas gewagter sein. Fühl dich frei und experimentiere. Mode ist unendlich und nie falsch. Finde dein eigenen Style oder schaue online nach Inspiration.

Nachhaltige Mode für Frauen

Bei Frauen fällt dieses Jahr vor allem das Augenmerk auf den Aspekt Nachhaltigkeit. Nicht nur in anderen Bereiche fällt seit einigen Monaten der Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit, sondern seit dem Sommer auch im Bereich Mode und Beauty. Frische, leichte, aus natürlichen Stoffen geschöpfte Farben und nachhaltige Stoffe rocken diesen Sommer alles. Da mit natürlichen Farbstoffen keine intensive und knallige Farben erzeugt werden können, sind dieses Jahr vor allem neutrale, gedeckte und pastellfarbene Farbtöne im Trend.

Outfits für jeden Anlass

Für diejenigen die nicht den neusten Trends folgen wollen, haben wir hier noch einmal eine kleine Sammlung von Modetrends, die immer wieder kommen und mit denen du definitiv nichts falsch machen kannst. Mit diesen Outfitideen bist du zu jedem Anlass richtig gekleidet.



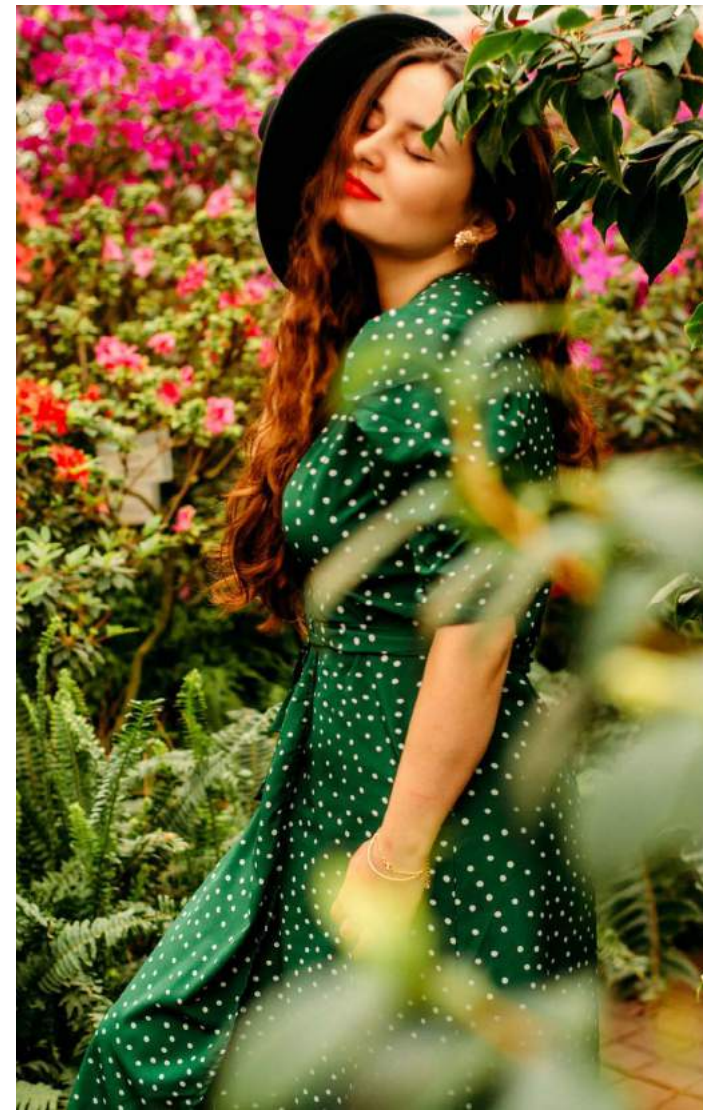
Business Look: Sakkos, Anzüge, schicke Jumpsuits

Für den normalen Business-Look wird auf klassische Outfits, wie Anzüge samt Weste, Krawatte und Lackschuhe gesetzt. Klassische Accessoires, wie eine ledernen Laptoptasche oder luxuriöse Uhr machen den Look komplett. Als casual Business Look Variante setzt man auf alltagstaugliche Elemente und schlichte Eleganz. Hierbei wird bspw. das Hemd gegen ein T-Shirt oder Poloshirt, eine gradlinig geschnittene Hose durch betonende Hosen und die schweren Ledertaschen durch leichte, moderne und schlichte Rucksäcke ausgetauscht. Ebenfalls darf an warmen Sommertagen das Sakko gerne weggelassen und bei Bedarf gegen dünne Jacken ersetzt werden.

Auch die Mode der Business Damen greift auf etwas anders geschnittene Anzüge zurück. Während es obenherum kürzer wird, sitzen die Hosen in der Taille. Beim casual Business Look der Damen wird auf kurze, luftige Kleider gesetzt. Der Farbenvielfalt sind keine Grenzen gesetzt, denn eintönige Farben werden gegen moderne Muster ersetzt. Auffallende Ketten, Ringe und Uhren, sowie Armbänder lockern das Outfit auf. Auch Jumpsuits werden in der Arbeitswelt beliebter. Sie sehen schick aus und sorgen für Abwechslung.

Key Pieces: Abwechslung für dein Outfit

Bei dieser Stylingmethode wird ein casual Outfit mit gezielten Key Pieces oder auch Eyecatchern aufgewertet. Diese Variante ist vor allem bei den Frauen vertreten. Mit einer auffälligen Tasche, einer Brosche am T-Shirt oder eine schicke Bluse, rundest du das gesamte Outfit ab. Beliebt sind hier auch die Kombination aus hohen Schuhen und einer Röhrenjeans. Mit einer dunkleren Bluse und mittelgroßen Handtasche hast du ein starkes und aussagekräftiges Outfit für den Alltag zusammen gestellt. Diese Kleidungsart findet man vor allem in den Schulen wieder. Die Schülerinnen und Schüler haben noch nicht viel Geld, um sich teure Markenkleidung zu kaufen, sondern kaufen sich teuer aussehende Accessoires und kombinieren diese mit schlichten und einfachen Marken. Dies sorgt für Abwechslung trotz kleinem Geldbeutel.



Elegant kleiden: Muster & Accessoires clever kombinieren

Im Gegensatz zu Business wird bei einem eleganten Styling auf casual gesetzt, jedoch mit auffälligeren Mustern und Materialien. Bei den älteren Generationen setzt man eher auf Stoffe mit Mustern und Accessoires, während die Jüngeren eher auf schlichte Muster aber dafür auf mehrer Farben setzten. Mit eher wenigen Accessoires und dafür beispielsweise knalligen Ohrringen für Damen, wird bei den Herren eher auf eine trendige und farbenfrohe Jacke oder Sneaker gesetzt. Dieser Kleidungsstil ist überwiegend für schickere Anlässe aber keine formellen Anlässe gedacht. Eine Gartenparty, ein Dinner bei Freunden oder ein Firmenfeier im Sommer sind hier gute Beispiele.

Mini & Me: Partnerlook Kind & Eltern

Mini&Me ist ein Trend für Eltern. Egal ob Papa und Kind oder Mama und Kind. Für diesen Trend werden exakt die gleichen Kleidungsstücke gekauft, einmal für den Erwachsenen und einmal für das Kind. Ähnlich wie der eher bekannte Begriff „Partnerlook“, sind hier die Unterschiede nur die Größe. Dieser Trend ist allerdings nicht nur bei dem gleichen Geschlecht möglich, sondern auch bei Mama und Sohn, sowie Papa und Tochter. Dabei werden dann zwar unterschiedliche Outfits gekauft, allerdings passen sie vom Muster und den gleichen Materialien wieder zu einander. Dieser Trend kam vor allem aus Amerika. Mittlerweile ist es aber in Deutschland so publik und überwiegend auf Instagram sichtbar.

Tipps & Tricks für die perfekte Outfitwahl

Wer sich gerne gut kleidet, aber oft nicht weiß, wie man welches Kleidungsstück kombiniert, kann sich beraten lassen. Neben Freunden und Partnern, die einem gerne die

Meinung sagen, gibt es Experten, die einem weiterhelfen können. Dafür muss man nicht viel Geld ausgeben oder extra in ein Geschäft fahren. Mittlerweile ist es möglich sich online eine Stilberatung einzuholen. Zunächst gibt man die wichtigsten Informationen zur Outfitauswahl an. Danach melden sich professionelle Stylisten, die einem die besten Outfits nach Hause senden.

Do It Yourself: Kleidung wird zum Unikat

Ein riesiger Trend der vom letzten Sommer bestehen bleibt - DIYs. Ein super Hobby, gut für die Umwelt und gut für deinen Kleiderschrank, denn ein Unikat wie dein selbst gefärbtes T-Shirt wird niemand haben. So vermeidest

du ebenfalls, das jemand das gleiche Oberteil wie du hast. Doch nicht nur selber Färben, sondern auch das selber Nähen ist dieses Jahr wieder präsent. Passend zur Wiederkehr des Bohemian Looks bringen „Tie Dye Prints“ frischen Wind in unsere Garderobe. Die psychedelischen Drucke erinnern an den Spirit und das Freiheitsgefühl der Hippie-Generation.

Ein weiterer Trend für Jacken, die man mal bei warmen aber windigen Tagen oft sieht, sind die sogenannten Patchwork-Jacken. Hier für lassen sich besonders alte Stoffreste verarbeiten. Je nach Geschmack lassen sich entweder dezente Muster oder knallige bunte und auffällige Stücke kreieren. Vor allem Denim lässt sich hier fabelhaft und einfach verwenden. Egal welcher Farbton, Helligkeit oder Struktur, Denim ist einer der wenigen Stoffen und Farben die man mit allem kombinieren kann.



Die besten Parfüms

Herrendüfte & Frauendüfte

Etwa ein Drittel der deutschen gibt an täglich oder mehrmals täglich Parfüm zu benutzen. Die Auswahl ist mittlerweile riesengroß. Doch welcher Duft eignet sich am besten für mich? Wir haben die beliebtesten Düfte für euch zusammengestellt. Gerade vor dem ersten Date ist die Nervosität besonders hoch. Die Frisur, das Outfit alles muss perfekt sein um einem guten Eindruck zu hinterlassen. Denn der erste Eindruck ist beim Dating besonders wichtig, damit es im besten Fall auch zu einem zweiten Date kommt. Egal ob Mann oder Frau beim ersten Date möchte man die andere Person verzaubern, berühren und vielleicht auch ein wenig verführen... Der richtige Duft kann euch dabei helfen. Doch welche Düfte eignen sich am besten, um das andere Geschlecht zu verführen?

Fragrances für Männer: Mit diesen Düften wickelst du sie um den Finger

Es ist längst bewiesen, dass der Geruch eines Menschen stark darüber entscheidet, ob wir ihn sympathisch finden oder nicht. Laut einer Studie empfinden 92% der Frauen und 93% der Männer es sogar als Turn On wenn der Partner Parfum trägt. Natürlich reicht ein guter Geruch nicht, um den Partner von euch zu überzeugen. Aber ein gut gewähltes Parfüm unterstreicht eure Bemühungen und kann euch beim ersten Date unterstützen.

Yves Saint Laurent & Hugo Boss: Mit sommerlichen Parfüms zum Erfolg

Laut einer Studien bevorzugen ein Drittel aller Frauen einen frischen Duft bei Männern. Setzt bei frischen Parfums auf Aromen, wie Bergamote, Apfel in Kombination mit mediterran-anmutenden Noten, wie Zedernholz oder Myrthe. Auch blumige Nuancen können diese Dufttrichtung bereichern. Frische Düfte wirken sommerlich, sportlich und belebend und bieten einen hohen Erfolgsfaktor für das erste Date.

Y von Yves Saint Laurent: Frisch & männlich

Seit 2017 zählt das Eau de Toilette y von Yves Saint Laurent zu einem der beliebtesten Männerdüfte. Die Komposition eröffnet mit einer spritzig-frischen Kopfnote aus Bergamotte und Geraniennoten, raffiniert gewürzt einem Hauch von grauem Amber und Weihrauch. Diese Kombination macht Y zu einem frischen und interessanten Duft. Die Herznote vereint die frischen, würzigen Noten von Salbei mit - eigentlich vornehmlich femininen Duftelementen- von Veilchen und Lavendel. Das üppige Flair von Tanne und Moschus verbinden sich mit Amber, Weihrauch und Zedernholz zu einer sanften, tiefgründigen Basisnote, die sich auf der Haut harmonisch entfaltet. Gerade diese interessante und frische Mischung macht Y von Yves Saint Laurent so reizvoll und unwiderstehlich. Auch Frontman der Band Maroon 5 Adam Levine steht für Erfolg, Kreativität und Männlichkeit, ebenso wie Y.

Kopfnote: Bergamotte, Ingwer
Herznote: Salbei, Veilchen
Basisnote: Amber, Weihrauch, Tanne, Moschus, Zedernholz
Dufttrichtung: frisch, aromatisch



Infinite von Hugo Boss: Herber Klassiker

Infinite von Hugo Boss ist ein erfrischender und zugleich tiefgründiger Duft. Im Auftakt verbinden sich Mandarine und Apfel mit Zimt und Salbei zu einem spannendem Mix, der in die Herznote aus Patchouli, Rosmarin und Lavendel gleitet und so warme und aromatische Noten miteinander vereint. In der Basisnote sorgen Oliven- und Sandelholz für einen warmen und weichen Abschluss. Klassische Männlichkeit und Tiefgründigkeit - dafür steht auch der Schauspieler Chris Hemsworth, der das Gesicht von Infinite ist. Boss Bottled Infinite ist zudem einer der ersten Düfte, der mit einer Technologie entwickelt wurde, die die Haltbarkeit von Kopf- und Herznote verlängert, wodurch der erste, frische Eindruck des Duftes erhalten bleibt. Genau dieser erste gute Eindruck bleibt dann hoffentlich auch nach dem ersten Date erhalten und sorgt für einen erfolgreichen Abend.

Kopfnote: Apfel, Zimt
Herznote: Patchouli
Basisnote: Sandelholz
Dufttrichtung: frisch

Versace & Diesel: Holzige Düfte für den modernen Mann

Am zweitbesten kamen bei den befragten Frauen Düfte mit einer holzigen Note an. 25% empfanden diese Duft- richtung am attraktivsten bei Männern. Die Düfte von Sandel-, Zedern- oder Tannenholz sind durch trockene, warme und angenehm weiche Noten charakterisiert und gleichzeitig erstaunlich vielseitig. Während Sandel- oder Rosenholz eher liebliche Noten versprühen, zeichnet sich Zedernholz durch ein raues und würziges Aroma aus.

Eros von Versace: Verführung pur

Eros ist der griechische Gott der Liebe, auch als Amor be- kannt. Welcher Duft könnte sich also besser für ein erstes Date eignen, als Eros? Im Parfüm vereinen sich klassische männliche Duftnoten wie Zedernholz und Amber mit fri- schen Elementen. Die Kopfnote aus Minzblättern, grünem Apfel und Zitronenschale verströmt zunächst einen fri- schen Duft. Nach kurzer Tragzeit tritt die warme Herznote mit Vanille und Amber hervor. Die holzige Basisnote sorgt für einen intensiv männlichen Charakters des Dufts. Mit Eros kann beim Dating eigentlich nichts mehr schief ge- hen.

Kopfnote: Minzblätter, Zitronenschale, grüner Apfel
Herznote: Tonkabohne, Amber, Vanille
Basisnote: Zedernholz, Vetiver, Eichenmoos
Duft- richtung: holzig, orientalisch

Only the brave von Diesel: Dramatisches Flakon & große Wirkung

Der Flakon von only the brave von Diesel ist eine geball- te Faust. Die Botschaft dahinter ist klar: Die Faust steht für Kraft und Mut. Und wie der Name schon sagt, nur die Mutigen kommen weiter im Leben und in der Liebe. Denn wer nicht wagt, der nicht gewinnt. Im Zentrum dieses Duf- tes steht das Spiel mit Brüchen und Kontrasten. Frische



Zitrone- und Mandarinearomen treffen in der Herz- und Basisnote auf animalisch und klassisch männliche Aro- men aus Zedernholz, Amber und Leder. Das Parfum ist gleichzeitig frisch und dynamisch, als auch warm und kraftvoll. Eine gewagte, aber auch gekonnte Mischung. Liam Hemsworth reißt im dazugehörigen Spot Mauern ein und zählt einen Wolf um einer Frau zu imponieren, schließlich gelangen nur die Mutigen letztendlich an ihr Ziel.

Kopfnote: Mandarine, Zitrone
Herznote: Zedernholz, Koriander, Veilchen
Basisnote: Amber, Styrax, Leder
Duft- richtung: orientalisch, holzig

Die besten Düfte für Frauen: Kokette florale Düfte

Frauen sollten beim ersten Daten am besten ein blumiges Parfum auftragen. 33% der Männer finden florale Düfte unwiderstehlich. Solche Aromen sind klassisch, elegant und zeitlos und gehören zu einer der beliebtesten Duftfa- milien. Sie sind so vielseitig wie die Blumenwelt selbst. Von zarten Düften wie der Rose bis zu herben Aromen wie das der Orangenblüte ist alles dabei.

Finger weg von zitrischen Düften!

Garantiert kein Erfolgsfaktor sind Parfums die stark nach Zitrusfrüchten riechen. Nur 7% der Männer gefällt diese Duft- richtung, bei Frauen sind es nur 5%. Gerade Zitro- ne ist ein beliebter Duft bei Badreinigern und niemand möchte beim ersten Date wie eine Kloschüssel riechen. Leichte Noten sind vollkommen in Ordnung, können als frischer Duft bei Männern sogar sehr verführerisch wir- ken. Ihr sollte aber darauf achten, dass das Parfum als ganze Duftkomposition nicht nur nach Zitrone riecht.

Chloé & Dolce & Gabbana: Elegante & feminine Parfüms

Das passende Parfüm zu finden kann sich manchmal als schwierige Aufgabe heraus stellen. Dabei zählen weibliche und leichte Düfte immer noch als die absoluten Klassiker in der Frauenwelt. Auch die Männer stimmen dem zu.

Chloé von Chloé: Der florale Klassiker

Chloé aus dem gleichnamigen Designerhaus ist ein zeit- loser Klassiker und verbindet pure Eleganz mit französi- schen Charme. Im Zentrum dieses Duftes steht die Rose, vereint mit lebhaften Akzenten von Litchi und Freesie. Ab- gerundet wird der Duft mit Amber und Zedernholz und gibt der Kreation eine warme und elegante Note. Die ko-

kette Leichtigkeit der blumigen Aromen mit den verführe- risch holzigen Noten stehen für Weiblichkeit und Eleganz. Schauspielerin und Model Haley Bennett versprüht im da- zugehörigen Commercial die französische Leichtigkeit und Charme. Romantik pur!

Kopfnote: Freesie, Pfingstrose, Litchi
Herznote: Rose, Maiglöckchen, Magnolie
Basisnote: Ambra, Zeder
Duft- richtung: blumig

The One von Dolce & Gabbana: Typisch italienische Eleganz

So aufregend wie ein italienisches Fest über das Schau- spielerin Emilia Clarke im Spot schlendert, ist auch die Duftkreation The One von Dolce & Gabbana. Eine frische Kopfnote im Zusammenspiel mit der blumigen Herznote machen die verspielte Weiblichkeit dieses Duftes aus. Die warme Basisnote aus Vanille, Moschus und Amber verkör- pert Luxus mit einer modernen, frischen Note. The One ist ein einzigartiger Duft, der blumige und orientalische Duft- richtungen gekonnt miteinander verbindet. Glamou- rös, opulent und einfach unvergesslich.

Kopfnote: Mandarinenorange, Bergamotte
Herznote: Jasmin
Basisnote: Vanille, Vetiver, Moschus, Amber
Duft- richtung: blumig, orientalisch



Yves Saint Laurent & Calvin Klein: würzige & orientalischen Düfte

Am zweit liebsten haben Männer es, wenn Frauen würzig und geheimnisvoll duften. Sinnliche Kompositionen mit warmen Noten von exotischen Gewürzen, Blumen und Hölzern wirken unwiderstehlich. Essentielle Aromen wie Zimt, Vanille, Mandel und Patchouli treffen auf Kontraste wie Moschus und Lilie und machen würzige Parfums aufregend und geheimnisvoll. Mit den Düften von Yves Saint Laurent und Calvin Klein verzauberst du jeden Mann.

Black Opium von Yves Saint Laurent: Ein Duft, der süchtig macht

Black Opium ist ein Duft der Gegensätze. Er ist provokant, rebellisch und laut. Aber er steht auch gleichzeitig für feine Eleganz und Tiefe. In einem kräftigen Auftakt von Orange, Pfeffer und Kaffeenoten erweckt er Aufmerksamkeit und Interesse. Diese starken Aromen werden von den femininen Ebenen der Herznote aus Jasmin abgelöst. In Kombination mit warmen und holzigen Düften aus Vanille, Patchouli und Zedernholz findet dieser Duft zum Schluss einen verführerischen und süchtig machenden Abklang. Nach dem ersten Geruchseindruck will man nur eins: Mehr!

Kopfnote: Orange, Pfeffer
Herznote: Jasmin
Basisnote: Vanille, Patchouli, Zeder
Dufrichtung: Orientalisch, Würzig

Obsession von Calvin Klein: Must Have aus der Damenwelt

Obsession von Calvin Klein ist ein Duft, der einen nicht mehr so schnell loslässt. Ein traumhaft, orientalischer Auftakt von Bergamotte, Basilikum und Vanille in Kombination mit der Herznote bestehend aus Jasmin und Oran-



genblüte sorgt für einen exotischen und exklusiven Duft. Die erdige, warme Basis bilden hingegen in einem perfekten Zusammenspiel Weihrauch, Vetiver und Moschus und sorgen somit für einen mystischen und weiblichen Eindruck. Seit Jahren steht Obsession für Sinnlichkeit und Verführung pur - genau wie Supermodel Kate Moss, die das Gesicht des Duftes verkörpert. Aber genauso verführerisch wie Obsession duftet, ist er auch gleichzeitig geheimnisvoll und rätselhaft. Eine wahre Obsession!

Kopfnote: Bergamotte, Basilikum, Vanille
Herznote: Jasmin, Orangenblüte
Basisnote: Weihrauch, Vetiver, Moschus
Dufrichtung: orientalisch, würzig

Moschus, Bergamote, Jasmin & Rose

Düfte für den Sommer

Inhaltsstoffe machen es aus

Die Sommerhitze lässt uns nach Erfrischung suchen. Deswegen sollte man im Sommer auch lieber auf schwere Duftnoten verzichten. Während im Winter warme Inhaltsstoffe wie Vanille, Amber oder Süßholz angesagt sind, tragen wir im Sommer daher lieber leichte, frische oder sportliche Düfte. Solche Sommerdüfte beleben unsere Sinne und spenden trotz der Hitze Energie.

Orientalischer Klassiker von Paco Rabanne: Lady Million

Lady Million zählt schon seit einigen Jahren zu den beliebtesten Parfums und ist auch 2020 wieder mit dabei. Das Parfum von Paco Rabanne verkörpert Stärke und Eleganz, zeitgleich unterstreicht ein blumiger Duftaspekt die Weiblichkeit. Der sinnliche Duft ergibt sich aus einem Zusammenspiel aus Orangenblüte-Absolue, arabischen Jasmin, Patchouli und Honig und ist durch seine süße Note perfekt für den Sommer. Lady Million steht für Luxus pur. Der Flakon erinnert in seiner Form an einen großen, goldenen Diamanten und verstärkt so den luxuriösen Eindruck dieses Duftes.

Blumig feminer Duft der Luxusmarke LANCÔME: Idôle

Nach dem großen Erfolg des Duftes „La vie est belle“ feiert das französische Label Lancôme 2020 einen ganz neuen Duft. Idôle duftet leicht, zart und feminin und ist dennoch kraftvoll. Dieser vermeidliche Bruch lässt sich auch in dem Werbespot erkennen. Model und Schauspielerin Zendaya reitet in einen märchenhaften, rosa Kleid auf ih-

rem Pferd durch die Stadt - in derben Cowboyboots. Aber nicht nur der Duft von Idôle ist außergewöhnlich. Der Flakon ist einer der dünnsten der Welt und erinnert an etwas, das wir alle sehr gut kennen und täglich gebrauchen: Unser Smartphone. Selbst ein kleiner Homebutton ist in der Mitte der Flasche enthalten.

Frisches Parfüm mit jeder Menge Zitrus von GUERLAIN: Bergamote Calabria

Bergamote Calabria ist ein Duft aus der Aqua Allegoria Serie von Guerlain, die 1999 als erste Reihe intensiv-frischer Düfte in der Parfümerie eingeführt worden ist. Bei dieser Duftkollektion stehen leichte, frische Duftnoten im Mittelpunkt - sie ist also perfekt für den Sommer. Die kalabrische Bergamotte steht bei allen 12 Düften im Mittelpunkt, die Kollektion eignet sich also perfekt für Zitrusliebhaber. Der erfrischend zittrige Duft von Bergamotte vermischt sich bei Bergamotte Calabria mit blumigen Noten von Jasmin und lässt uns sofort an tropische Inseln denken. Ingwer und Moschus verleihen der Mischung einen Hauch von Würze. Der Flakon erinnert mit seinem goldfarbenen Geflecht an Bienenwaben und strahlt Sommer pur aus.





Fotograf
Oliver Rudolph
Model
Laura Offermann
Agency
Cocaine Models

Natürliche Looks dank Primer, Bronzer & Co.

SCHMINKTIPPS FÜR DEN SOMMER

Die Sonne scheint, wir tragen unsere neuen Lieblingskleider und fühlen uns einfach gut. Doch beim Blick in den Spiegel der Schreck! Die Wimperntusche ist verlaufen, die T-Zone glänzt und Produkt-Reste sammeln sich im Gesicht. Ihr sucht nach Make-up Ideen für den Sommer? Hier findest du die besten erfrischenden Sommer Make-ups!

Sommer Make Up Tipps: Foundation bis Puder

Wenn es draußen warm wird, machen wir alle unbewusst Dinge, die wir beim Make-up lieber sein lassen sollten. Nur wenige Stunden nach dem zaubern eines Sommer-Make-ups können wir daher schon wieder hormormäßig aussehen. Das will nun wirklich keiner. Hier lernst du die 3 schlimmsten Fehler kennen - und was du tun kannst um sie zu vermeiden.

Primer für jeden Hauttyp: Anwendung & die besten Brands

Primer gelten als ein der überbewerteten Produkte überhaupt. Geld ausgeben für etwas, dass augenscheinlich keinen großen Effekt hat? Lieber nicht. Und genau hier liegt der Fehler. Primer sorgen nämlich dafür, dass das Make-up gerade bei Sommerhitze besser sitzt. Einige haben zudem einen mattierenden Effekt.

Wer also Probleme mit öliger Haut hat, wird einen Primer nie wieder missen wollen. Primer können außerdem dabei helfen, dass das Make-up schön gleichmäßig verteilt wird und beugen so einem unschönen, fleckigen Aussehen vor. Achtet darauf, dass ihr einen Silikon-freien Primer verwendet. Silikonen können unsere Haut nämlich austrocknen lassen.

Cakey Foundation? Wir zeigen dir, wie du's vermeidest

Mit Cakey (eng. für klumpig) ist ein maskenhaftes, künstlich wirkendes Makeup gemeint. Alos genau das Gegenteil von dem, was wir uns wünschen. Ursache dafür sind der falsche Einsatz von Make-up. Denn auch wenn eure Foundation sonst für euch funktioniert, ist eure Haut im Sommer ganz anderen Bedingungen ausgesetzt als im Winter. Deswegen habt ihr im besten Fall eine Foundation für den Winter und eine andere für den Sommer. Im übrigen spricht auch dieser Punkt nur für die Verwendung von Primer, mit dem ihr den Cakey-Effekt nämlich vermeiden könnt.

Puder overload? Setting Puder & Finishing Puder im Unterschied

Viele Menschen verwenden gerade in den wärmeren Monaten mehr Puder, damit der Look auch möglichst lange anhält. Schwerer Fehler. Auch sollte man das Puder nicht den ganzen Tag wieder neu auftragen. Irgendwann wirkt der ganze Look nur noch künstlich und unecht. Die Haut kann nicht mehr atmen. Stattdessen sollte man die Menge an Puder stark reduzieren oder lieber auf Blotting Paper umsteigen. Das sind Tücher, die Feuchtigkeit aufsaugen und das ohne die Haut zusätzlich zu beschweren - perfekt für eine stark glänzende T-Zone.



Denn auch zu viel Produkt kann zu einer cakey wirkenden Foundation führen. Viel hilft also nicht immer viel. Diese leichten Foundations eignen sich perfekt für den Sommer und lassen deine Haut sommerlich glänzen ohne dick aufzutragen.

Even Better Makeup LSF 15 Foundation von Clinique
Studio Sculpt LSF 15 Foundation von MAC
Total Control Drop Foundation von NYX Professional Makeup

Sommerglow & Contouring wie beim Profi: Bronzer richtig auftragen

Zu viel Bronzer verwenden ist ein typisches Problem im Sommer. Auch das sorgt dafür, dass unsere Haut zusätzlich belastet wird und der Look am Ende krustig wirkt. Beim Bronzer gilt also auch: Weniger ist mehr. Im Endeffekt soll der Bronzer auch gar nicht stark auffallen, sondern unserem Gesicht nur einen schönen Glow verleihen. Deshalb sind dunkle Balken ein echtes No Go. Neben der richtigen Farbe, muss auch auf die korrekte Anwendung geachtet werden. Das bedeutet finde zunächst die Farbe, die am besten zu deinem Teint passt und sei im nächsten Schritt sparsam mit dem Auftragen.

Leichte Foundations für den Sommer: Clinique, Mac & Co.

Im Sommer solltet ihr lieber auf eine leichte Foundation in einem wärmeren Ton umsteigen. Auch langanhaltende wasser- und schweiß-resistente Foundations eignen sich bestens für die sommerlichen Temperaturen. Im besten Fall benutzt man auch eine Foundation mit Lichtschutzfaktor und kann der Haut so einen Pflegeschritt ersparen.



Mode der Männerwelt

Mit T-Shirts Statements setzen

„Schau mir in die Augen und ich sage dir, was für eine Person du bist“ – solche und ähnliche Sprüche sind Ihnen im Laufe Ihres Lebens sicherlich schon begegnet. Damit ist gemeint, dass eine Person eine andere schnell durchschauen und einschätzen kann. In der Tat ist der erste Eindruck, die eine Person erhält, oft auch die umfassendste. Zu diesem ersten Eindruck gehört auch die optische Komponente, die vor allem auch vom Kleidungsstil abhängt. Insbesondere die Oberbekleidung kann Rückschlüsse auf den Charakter einer Person ermöglichen. Welche T-Shirts für Herren besondere Statements setzen und was diese über Dich verraten, erfährst Du in diesem Artikel.

Welche T-Shirts fallen in der Männer-Modewelt auf?

Ein Blick in aktuelle Modemagazine zeigt, dass der Trend sich in Richtung von skurrilen Farben und Formen bewegt. Dabei ist der Kreativität grundsätzlich keine Grenze gesetzt. Besonders auffallend sind dabei T-Shirts mit Fransen, die an einen Cowboylook erinnern. Diese sind nicht selten farblich vom Rest abgesetzt und dadurch der ultimative Eyecatcher. Zudem ist ein Wandel der Mode zu sehen, der ältere Generationen zurück in die 80er Jahre versetzt. Poloshirts, Jeansjacken und Karottenhosen sind dabei wieder aktuell und gerne gesehen.

Neben unifarbenen T-Shirts mit auffälligem Farbton gibt es vor allem aber auch viele Prints auf T-Shirts, die die Interessen des Trägers aufzeigen. Hierbei sind beispielsweise T-Shirts mit der Lieblingsband oder dem Lieblingsspiel gemeint. Im Mittelpunkt steht hierbei die Band oder das Spiel selbst, wodurch Außenstehende einen ersten Eindruck über Hobbys und Interessen erhalten.

Wer trägt was?

Wie in vielen anderen Bereichen des Lebens ist in der Modewelt alles möglich. Es gibt dementsprechend keine Regel, wer einen bestimmten Kleidungsstil nicht tragen darf. Dennoch gibt es eine klare Tendenz, wenn es um die Nutzung und Tragbarkeit von Fanartikeln geht. Printshirts werden dabei oft bei Konzert- und Festivalbesuchern gesehen, weil diese ihre Lieblingsband unterstützen und sich mehr mit ihnen verbunden fühlen möchten. Zudem werden diese Shirts vermehrt in Großstädten getragen, weil die kulturelle Vielfalt dort verstärkt zu sehen ist.

Wird ein klischeebehafteter Blick in den Golfsport getätigt, so finden sich dort bei über der Hälfte der Spieler Poloshirts. Diese absorbieren Körperflüssigkeiten gut und bieten eine Kombination aus legerer Kleidung mit einem kleinen Anteil von Eleganz. Mit Referenz zu aktuellen Trends wird jedoch auch hier deutlich, dass eine Generalisierung nicht möglich ist, weil Polo-Shirts auch anderweitig im Alltag oft und gerne getragen werden.

Welche T-Shirts sind bei Herren am beliebtesten?

Kleidung ist vielfältig und bietet dem Träger unterschiedliche Anwendungsmöglichkeiten. Dennoch bleibt eine T-Shirt-Art deutlich auf dem ersten Platz: das T-Shirt mit einem Rundhalsausschnitt. Dieser kann eng am Hals enden, aber durchaus auch mehr Haut zeigen. In der Regel handelt es sich dabei um einfarbige Shirts, die besonders im Sommer aufgrund eines lockeren Schnitts gerne getragen werden. Diese T-Shirts gibt es allerdings auch bei Fanartikeln und vielen Printshirts, sodass die Trägerschaft die Mehrzahl aller Männer darstellt.

In gewisser Weise stellt jedes T-Shirt ein Stück Charakter dar, sodass bereits der erste Blick über den zukünftigen Kontakt entscheiden kann.

Hype um Bandshirts: John Lennon, Mick Jagger & Co

Früher waren sie eine Hommage der Fans an ihre musikalischen Idole, heute sind sie ein trendy Must Have: Bandshirts. Diese erfreuen sich nämlich nach einer kurzen Pause wieder großer Popularität und werden nun mit jeder Menge Stilbruch gestylt. Doch wer sind eigentlich die Rocklegenden, deren Gesichter, Namen und Signaturen auf den Shirts zu finden sind?

The Beatles: Britische Rockband

Die vier Briten gelten bis heute als meistverkauften Künstler aller Zeiten. Sie revolutionierten nicht nur die Pop- und Rockmusik weltweit, sondern gewannen mehrere Multi-Platin-Auszeichnungen und produzierten etliche Studioalben und Filme. Ihre internationalen Tourneen waren stets ausverkauft und auch der neuen Generation ist der Name noch ein Begriff. Hits der Band: „Let it Be“, „Hey Jude“ und „Yesterday“.

Pink Floyd: Hall of Fame

Während der sechs Jahrzehnte ihrer Musikkarriere veröffentlichte Pink Floyd mehr als 15 Studioalben und verkaufte fast 300 Millionen Platten. Somit gehört die vierköpfige Band bis heute zu den erfolgreichsten Bands aller Zeiten und hält etliche Rekorde. So gilt ihr Konzertalbum ‚The Wall‘ als das meistverkaufte Doppelalbum aller Zeiten. Unter der Leitung von Frontmann Syd Barrett gehörte die Band ursprünglich der Psychedelic Rock Bewegung an. In den Jahren veränderte sich jedoch ihr Musikstil und auch die Texte wurden politischer.

The Rolling Stones: Amerikaner definieren den Rock’n’Roll

Die Band bestehend aus Frontmann Mick Jagger, Bassist Bill Wyman, Schlagzeuger Charlie Watts und den Gitarristen Keith Richards und Brian Jones, ging als begnadete Rock’n’Roll Band in die Musikgeschichte ein. Mit ihrer Blues lastigen Musik definierten sie in den 60er Jahren das Genre des Rocks neu. Die Band blieb auch Jahrzehnte später noch aktiv und trat auch nach dem Tod von Gitarrist Brian Jones weiterhin auf.



STATEMENT



SHOP
STATEMENT
SHIRTS
22 €

FIV

*fashion
interview*



LAURA OFFERMANN

INTERVIEW

Fotograf
Oliver Rudolph
Model
LauraOffermann
Agentur
Cocaine Models

Laura Offermann Fokus, Engagement & Disziplin - Wie das Model Neidern trotz und Tik Tok aufmischt - Seit wenigen Jahren ist die heute 17 jährige auf Instagram unterwegs und hat sich in kurzer Zeit eine tolle Community aufgebaut. Seit Kurzem stürmt das Newcomer Model auch die TikTok Szene und überzeugt mit einer starken und fröhlichen Persönlichkeit. Wir haben Laura zum Interview getroffen und herausgefunden, wie sie Schule und Job unter einen Hut bekommt und dank ihrer selbstbewussten Art Neidern trotz und ihrer erfolgreichen Zukunft somit nichts mehr im Weg steht. Im Interview spricht das junge Model offen über schwere Zeiten und Zukunftspläne.

Positive Vibes auf Instagram & TikTok

FIV: Du bist kein typisches 16 jähriges Mädchen. Wie ist es möglich, dass du in so jungen Jahren so eine große Reichweite aufgebaut hast?

Laura: Ich hatte viele verschiedene Shootings mit verschiedenen Fotografen, dementsprechend viele unterschiedliche Fotos und Outfits, deshalb auch verschiedene Style - Variationen und daher habe ich eine große Reichweite erlangt. Natürlich konnte ich meine Reichweite auch durch Kooperationen mit Marken über Instagram stärken. Zum Beispiel hatte ich mit KidsBrandstore oder Daniel Wellington auch schon einmal eine Kooperation und dadurch das andere Fotografen oder Marken mich reposten, springt die Reichweite von denen wiederum auch auf mich über.

FIV: Welche Themen sprechen dich besonders an bzw. was postest du am liebsten?

Laura: Was ich am liebsten poste sind wahrscheinlich Portraits. Das kommt am besten an und ich mag das eigentlich am liebsten.

FIV: Wiederum was spricht deine Community am meisten an? Worauf stehen Mädels und Jungs in deinen Alter? Dein Zielpublikum ist eher jünger, was ist am beliebtesten? TikTok Dances?

Laura: Meine Community steht am meisten auf Bademobilder und auch auf Strandbilder aus dem Urlaub. Ich denke einfach weil die Leute selbst alle gerne in den Urlaub fahren, vor allem gerade jetzt in Corona Zeiten. Wenn ich Bilder vom letzten Jahr noch poste, dann kommen viele positive Vibes rüber und das spricht die meisten auf jeden Fall an. IN Bezug auf TikTok Dances habe ich früher oft Renegade getanzt oder den Savage Tanz. Ich weiß gar nicht wie die alle so genau heißen aber ich glaube Renegade und Savage sind da schon ziemlich gut dabei.

FIV: Du hast neben Instagram vor allem TikTok für dich entdeckt. Was machst du lieber: Ein Foto auf Instagram posten oder einen TikTok Dance aufnehmen?

Laura: Letztendlich mag ich beides gleich, nur ein TikTok Dance ist eher etwas aufwendiger als ein Foto. Es sei denn es ist ein professionelles Shooting mit aufwendigem Make Up oder Haaren. Ich mag eigentlich beides gleich gerne. Obwohl ich glaube, dass ich dann doch lieber eher zu den Fotos tendiere.

Calvin Klein, Philipp Plein & Co., dank Kreativität & Disziplin

FIV: Neben spannenden Jobs für diverse Marken nimmst du auch einige Kooperationen an. Was war bislang deine liebste Kooperation?

Laura: Meine Lieblingskooperation über Instagram war

definitiv mit KidsBrandstore, die heißen auch genauso auf Instagram. Ich mache da jetzt glaube ich seit fast zwei Jahren oder eineinhalb Jahren mit. Ich bekomme immer wieder, wenn ich möchte, Klamotten geschickt, die ich dann shooten kann und die ich dann natürlich auch behalten darf. Da sind dann spannende Marken wie Calvin Klein, Philipp Plein, Tommy Hilfiger und so dabei. Und gerade deshalb weil die Sachen auch sehr hochwertig sind und natürlich auch sehr ansprechend für meine Altersgruppe, mag ich die Kooperation so gerne. Außerdem sind dort alle total sympathisch, sehr lieb und sehr großzügig.

FIV: Was gefällt dir an deiner Arbeit am meisten bzw. welchen Teilaspekt deines Jobs magst du am liebsten? Fotoshootings, Runway, Instagram, Tik Tok?

Laura: Ich persönlich mag die Fotoshootings und meinen

Instagram Account am liebsten. Den Instagram Account kann ich selber gestalten wie und wann und wo ich möchte. Ich kann Stories und Posts machen. Ich habe dort keine Vorgaben und kann meiner Kreativität freien Lauf lassen. Und ich liebe natürlich die Fotoshootings, weil man immer nette Visagisten und Fotografen kennenlernt. Man trifft neue Leute und es ist immer ganz funny. Ich habe noch nie eine schlimmer Erfahrung mit Fotografen, die mir unsympathisch waren oder nicht nett rüber kamen gemacht. Deshalb sind das wahrscheinlich meine Lieblingsaspekte.

Schule & Modelkarriere, geht das zusammen?

FIV: Wie schwer ist es wirklich Schule und den Beruf unter einen Hut zu bekommen?

Laura: Was wirklich daran schwer ist, ist wenn ich zum Beispiel Jobs angeboten bekomme, die unter der Woche stattfinden und die Schule natürlich momentan noch vorgeht und ich deshalb viel ablehnen muss. Das nervt mich dann natürlich auch. Es ist schwer die Schule und den Beruf unter einen Hut zu bekommen, weil ich auf einem Gymnasium bin und das nicht gerade einfach ist in der Q1 und nun auch die Leistungskurse dazukommen. Alles was ich jetzt gerade mache, jede Note, jede Leistung zählt für das Abitur und deshalb ist es natürlich momentan umso wichtiger.

FIV: Was nervt dich an der Schule am meisten? Dein Lieblingsfach?

Laura: Mein Lieblingsfach ist tatsächlich Sport und Biologie, weil Biologie mein LK ist und Sport mag ich einfach so.

FIV: Hast du jemals mit den Gedanken gespielt die Schule abzugeben und dich voll und ganz aufs Models zu konzentrieren?

Laura: Nein ich habe noch nie mit dem Gedanken gespielt die Schule abzugeben, weil das einfach zu wichtig ist für das Leben. Man bleibt nicht immer schön und man kann davon, wenn es irgendwann mal schlecht läuft oder man irgendwann nicht mehr in das Schema passt oder keine Ahnung was es irgendwann mal für Trends gibt und ich da nicht mehr rein passe oder ich schon zu alt werde, nicht mehr leben. Ich kann ja schon mit 23 nicht mehr gut aussehen und dann ist man letztendlich schon ein altes Model und deshalb ist es ganz wichtig, dass man dann auch eine Ausbildung gemacht hat und sich auf was anderes konzentrieren kann.

Neidern trotzen dank starker Persönlichkeit

FIV: Du bist extrem engagiert und vor allem fokussiert für dein Alter. Arbeitest an vielen Projekten und hast Erfolg. Wie reagieren dein Mitschüler/innen auf deinen Erfolg? Es gibt bestimmt auch viele Neider?

Laura: Also erstmal vielen Dank, dass ich so fokussiert und erfolgreich überkomme. Das freut mich sehr. Natürlich reagieren nicht alle so positiv darauf, da viele auch neidisch auf mich sind. Viele wandeln ihren Neid dann in Hate um, in Form von Hate Kommentaren. mittlerweile werden nicht mehr so viele von Leuten aus meiner Schule selbst geschrieben, sondern eher aus anderen Bereichen. Eher aus dem freizeitlichen Bereich. Früher war das, als ich angefangen habe mit Instagram, sehr sehr heftig, da ging es auch ins Mobbing. Da kamen die Sprüche nicht mehr nur über Social Media, sondern auch in der Schule selbst. Das hat sich dann irgendwann erledigt, weil ich mich dann auch selber verteidigt habe. Aber ja Neider gibt es leider immer. Aber da stehe ich gut drüber und das interessiert mich auch eigentlich nicht mehr. Die können sagen was sie wollen. Das sagt ja mehr über die Person selbst aus als über mich.

Nach dem Abitur die Laufstege der Welt erobern

FIV: Du bist in den letzten Zügen deiner Schulzeit. Was willst du danach machen? Konzentrierst du dich komplett auf das Modeln oder steht noch ein andere Beruf zur Auswahl? Was wäre dein Traum bzw. dein Beruf wenn du nicht so erfolgreich in den Sozialen Medien wärst?

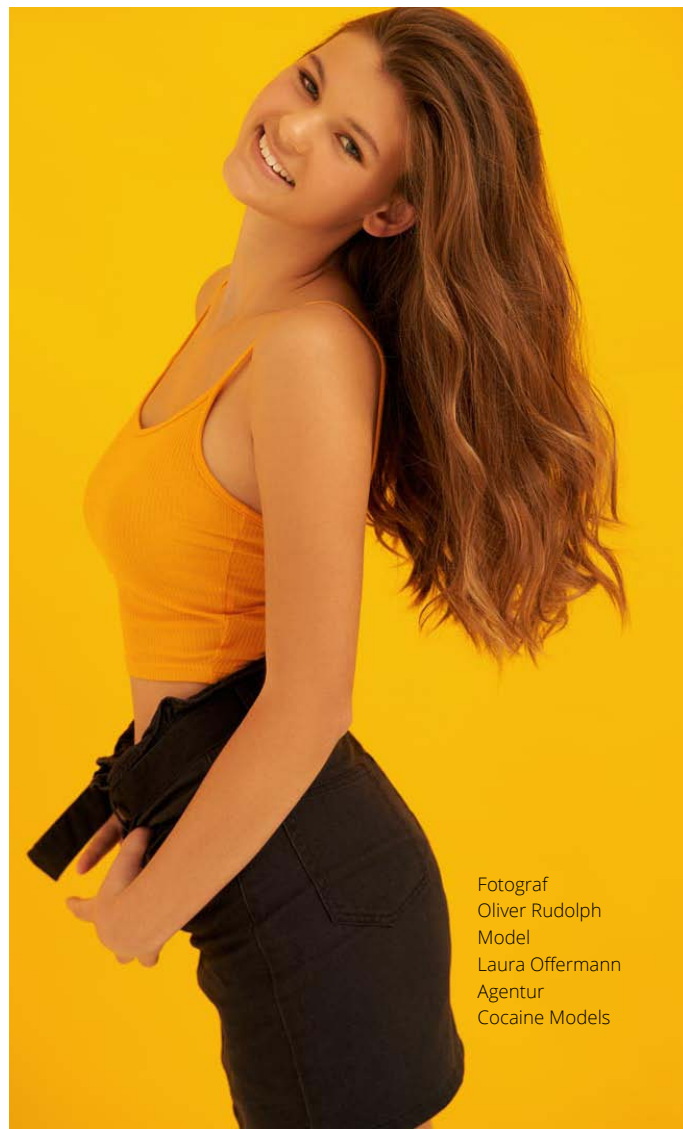
Laura: Nach meinem Abitur möchte ich mich erstmal, wenn das mit Corona vereinbar ist, auf das Modeln konzentrieren. Ich habe ja dann hoffentlich mein Abitur in der Tasche und würde wahrscheinlich erstmal, wenn es gut läuft damit weiter machen und vielleicht ein bisschen Urlaub mit meinen Eltern oder Freunden machen. Vielleicht auch einen Umzug starten, man weiß es nicht. Aber ich würde nicht sofort mit einem Studium oder einem Beruf anfangen, weil ich glaube man braucht nach dem Abitur erstmal ein bisschen Pause. Natürlich nicht zu lange aber so lange es mit dem Modeln gut läuft und ich auch Geld verdienen kann, würde ich das auf jede Fall erstmal vorziehen.

Ganz Privat: PS4 & Just Dance

FIV: Wie sieht deine Freizeitgestaltung aus, wenn du mal Zeit für deine Hobbies findest?

Laura: In meiner Freizeit spiele ich viel PS4, also Playstation mit meinen Freunden oder gehe gerne Shoppen oder mache zuhause Sport für mich selber. Ich spiele viel Just Dance, damit ich mich fit halte und gleichzeitig auch daran Spaß haben kann. Ich telefoniere mit Freunden oder nutze Face Time. Meinen Instagram Account sehe ich auch als Freizeitgestaltung an, weil es mir natürlich auch Spaß macht. Sonst läuft momentan leider nicht so viel, wegen Corona.

Wir bedanken uns bei Laura für das tolle Interview und wünschen ihr alles Gute für die Zukunft!



Fotograf
Oliver Rudolph
Model
Laura Offermann
Agentur
Cocaine Models

FIV MAGAZINE FIV MAGAZINE



Fotograf
Oliver Rudolph
Model
Laura Offermann
Agency
Cocaine Models
Outfit+Styling
Zara

All-round Designer, Instagram & Koch

Sebastian Schmidt



Als Germanist das Studium beendet und nun als All-round Designer weltbekannt? Der moderne Mann lässt die Herzen aller Frauen und vielleicht auch Männer höher schlagen. Als Hundefreund reist er zwar mit seiner Hündin um die Welt, allerdings steigt er nur im Flugzeug in die Höhe und nicht mit seiner Attitude. Als bodenständiger Influencer, Designer, Fotograf und Koch lässt er seine Follower/Innen teilhaben an seinem Leben. Über Instagram, sowie seinen eigenen Blog zeigt er den Leuten wo sie für kleines Geld einen unvergesslichen Urlaub, an den schönsten Orten der Welt, erleben können.

Portrait Sebastian Schmidt: Jobs, Familie & Freizeit

Der 33 jährige Sebastian Schmidt ließ sich vor wenigen Jahren, genauer genommen 2010, in dem kulturellen und weltoffenen Köln nieder. Bis hierher hat er allerdings schon für sein Studium in Germanistik an der WWU in Münster gewohnt, für seine ersten journalistischen Erfahrungen beim Axel Springer Verlag nach Berlin gezogen und dann vom Journalismus zur PR in Hamburg. Der Single Sebastian wohnt und reist zwar bislang ohne feste menschliche Begleitung, allerdings ist seine Hündin bei den meisten Aktivitäten und Reisen immer stets an seiner Seite und ist Teil seiner Social Media Beiträgen. Der in Deutschland geborene stilsichere Journalist, zählt zu den interessantesten Influencer der aktuellen Zeit. Er ist auf vielen Bereichen aktiv und überrascht seine neuen Followerinnen und Follower auf ganzer Strecke. Obwohl er bereits eine außergewöhnliche Karriere hinlegt, nutzt er trotzdem sein Studium zum Germanist und unterrichtet sogar wenige Tage in der Woche in der Schule. Er selbst beschreibt es als Ausgleich für den jeweils anderen Beruf. Er selbst bezeichnet sich, sein Lebenswerk und seine Ausdrücke in Form von Kleidung und Interior als zeitlos, clean und klassisch.

Wer ist Alma?

Seine eineinhalb jährige Hündin folgt ihm nun seit einem Jahr auf Schritt und Tritt. Sebastian ist zwar Single, ist jedoch glücklich seine Hundedame Alma an seiner Seite zu haben. Gemeinsam erleben die beiden aufregende Ausflüge und Reisen, egal ob in den nahe gelegenen Parks oder eine Reise auf die warmen Malediven. Die Französische Bulldogge ist ebenfalls ein Teil seines Social Media Contents und so zu einem seiner Wiedererkennungsmerkmalen geworden. Sebastian beschreibt seine Hündin in seiner Instagram Storys oft als Fledermaus, da sie sehr große Ohren hat und den Eindruck einer Fledermaus hat. Auch wenn Alma nicht wirklich auf alle und jede Reise mit kann, genießt sie dann trotzdem einen abwechslungsreichen Aufenthalt bei Sebastians Familie oder Freunde.



Vom Lehrer zum Influencer: Karriere Wechsel

Nachdem Sebastian Schmidt sein Abitur am Gymnasium erfolgreich abgeschlossen hatte, entschied er sich Germanistik an einer der größten Universitäten in Deutschland, an der Westfälische Wilhelms-Universität in Münster zu studieren. Nachdem er dort sein Studium mit einem Bachelor erfolgreich abgeschlossen hatte, entschied er sich jedoch für einen anderen Bildungsweg. Nämlich eine Ausbildung im Bereich PR in einer angesagten Hamburger PR-Agentur. Sein Schwerpunkt liegt hier in der Betreuung und Beratung von Kunden im Bereich Mode und Lifestyle. Als studierter Germanist bot sich ihm schließlich die Möglichkeit als Lehrer an einer Kölner Schule zu unterrichten. Daraufhin zog Sebastian im Jahre 2010 nach Köln. Während seiner Arbeit als Deutsch-Lehrer, gründete er nebenbei seine Streetwear Marke „JUTE BEUTEL“ und stieg damit ins Modebusiness ein. 2020 feiert diese bereits ihr 10 jähriges Jubiläum. Seine Marke ist nun auf der ganzen Welt zu kaufen und durch seine Berühmtheit stehen ihm dadurch viele Möglichkeiten offen.

Tägliche Inspiration für die Community

Sebastian versucht im Jahre 2012 sein Glück mit Instagram und seiner eigenen Webseite, die er als Blog nutzt. Seine Grundthemen sind vor allem Fashion, Travelling und Lifestyle, allerdings unterscheidet ihn zur Konkurrenz auch sein Hobby am Kochen und seine künstlerische Ader im Bereich Interior Designer, Fotograf und ein Händchen für die Kunst. Auf seinen Reisen, begleitet von seiner Hündin, die mittlerweile ein Wiedererkennungssymbol für ihn ist, egal ob zuhause, auf Reisen oder bei seinen täglichen Erledigungen. Seine Beiträge des Kölner sind authentisch, sympathisch und immer realistisch. Er steht hinter den Dingen für die er wirbt und hat immer einen guten und vor allem passenden Ratschlag oder Tipp für seine Fans. Seine Bilder und Texte sind immer greifbar und inspirierend gestaltet und formuliert, sowie in schlichten entspannenden und harmonischen Farbtönen und Formen gehalten.

Mode & Pflege für den modernen Mann

Als ein sehr moderner Mann, der gerade dabei ist die digitale Welt zu erobern, hat er natürlich auch Interesse an seinem Aussehen. Daher versucht der 33 jährige was das Thema Mode angeht Trends zu folgen. Er achtet stets auf ein erwachsenen casual Business Look und probiert auch das ein oder andere männliche Beautyprodukt aus. Auf seiner Website teilt er anschließend seine Meinung mit seinen Fans und fügt immer eine ästhetische Aufnahme der Produkte hinzu. Er selbst lebt und empfiehlt einen ruhigen, gepflegten und entspannten Lifestyle. Inspiriert durch die nördlich liegenden Ländern, pflegt er stets sein Inneres, findet seine innere Mitte und sagt auch mal Termine ab falls es ihm einmal zu viel werden sollte. Für den Sommer empfiehlt der 33 jährige Leinenstoffe. Gerade bei warmen Temperaturen kühlen die leichten Stoffe und machen heiße Temperaturen erträglich. Egal ob Leinenhose, Leinenhemd oder Leinenanzug. Für die Farbauswahl setzt er zwar auf schlichte, aber dafür einzigartige Farbtöne wie erdige Farben, braun, grau, beige aber auch weiß und Cremetöne. Als Farbakzent ergänzt er die schlichten Farben durch Blau- und Grüntöne.

Die schönsten Urlaubsziele zum kleinen Preis

Reisen ist für Sebastian ein Gefühl von Freiheit und Lernen. Man taucht in unterschiedliche Kulturen und Traditionen ein. Seit klein auf liebt er das Reisen, egal ob es ein Familienausflug am Wochenende war oder ein Kurzurlaub ans Meer, Camping oder übernachten bei den Großeltern. Seine Interesse wurde zur Leidenschaft und fand sogar Platz in seinem Beruf. Seine Follower nimmt er mit auf Reisen an die schönsten Plätze egal ob Spanien, Italien, USA oder Thailand. Er selbst liebt die Sonne und warmes Wetter. Seit einigen Monaten wird er sogar von seiner Hündin, so oft es geht auf seinen Reisen begleitet. Er dokumentiert seine Aktivitäten auf Instagram und auf seinem Blog, dabei achtet er jedoch darauf, das es immer natürlich und authentisch und vor allem für seine Zielgruppe bezahlbar ist.

Dadurch baut er gleichzeitig eine greifbare Verbindung zwischen seinen Followern und ihm selbst auf. Auf die Frage, wo sein nächster Trip hingehen würde antwortete Sebastian in einem schriftlichen Interview, dass er letzten Monat gerne nach Bali geflogen wäre, doch auf der aktuellen Situation das nicht gehen würde. Seine Aussage fügt er noch hinzu, dass er vor allem wegen der Vielseitigkeit und dem Vibe dorthin wollte.

Food und Frutarier sein: Das neue Top Thema in den Sozialen Medien

Mittlerweile ist unsere Ernährung ein immer größer werdendes Thema. Vegetarisch, Vegan oder doch lieber als Frutarier leben? Das sind die Fragen die man sich während der Zeit von Klimawandel, Erwärmung und der Debatte zur Massentierhaltung und gesunder Ernährung stellt. Sebastian vertraut da der Redewendung „Von allem ein Bisschen“ am meisten. Auf seiner Instagram Page gibt er in einem extra hinzugefügten Highlight, Tipps, Empfehlungen und Ideen zum nachkochen. Unterstüt-

zung bekommt er selbstverständlich durch die ein oder andere Kooperation mit Firmen, die verschiedene Dinge im Bereich Nahrung und Nahrungsergänzung anbieten. Viel Obst und Gemüse, Teigwaren und ab und zu mal etwas Fleischiges oder Fischiges landet bei dem Kölner Vorbild auf dem Teller. Allerdings gönnt er sich auch öfters mal ein Frühstück, einen Kaffee oder ein Mittagessen außerhalb seiner vier Wände. Dabei ist Sebastian immer stets auf der Suche nach neuen aufregenden Gerichten und abwechslungsreichen Restaurants, Bars und Cafés. Instagram Bilder dürfen da nicht fehlen. Meist sind sogar die Namen und die Adressen der besuchten Orten hinterlegt.

Designer: Mode, Möbel & Co.

Der größte Punkt, der ihn und andere Influencer, egal ob männlich oder weiblich, unterscheidet ist, dass er ein Händchen für Inneneinrichtung, sowie Kunst hat. Ein Bereich der vor allem auf seinem Blog viel Platz einnimmt, sind seine bisherigen Wohnungen. Er zeigt Schritt für Schritt, wie er selbst den Grundriss einteilt, Möbel und deren Farben, Formen und Materialien aussucht, bis hin zur Fertigstellung, Einrichten und dekorieren der Wohnung. Sein Stiel ist altmodisch-minimalistisch mit den ein oder anderen moderneren Akzenten, egal ob eine bunte Küchenfront, außergewöhnlich Stühle



oder nur pastelfarbende Vasen auf dem Esszimmer-tisch. Seine selbst gestaltete Kunstwerke finden ebenfalls Platz in seiner Altbauwohnung und deren weißen hohen Decken. Seine gesamte Einrichtung wurde perfekt aufeinander abgestimmt, dass es den Eindruck macht, dass es eine Musterwohnung für ein bevorstehendes Magazin Fotoshootings ist. Seine Leidenschaft hat er wohl von seinen Eltern übernommen, die ebenfalls immer auf ein „Schönes“-Zuhause gesetzt haben. Nach dem er oft sein Kinderzimmer umgestellt und umdekoriert hat, hat er nun in seiner eigenen Wohnung noch mehr Platz und noch mehr Möglichkeiten seiner Leidenschaft nachzugehen. Auf die Frage, ob er sich vorstellen könnte als Interior Designer zuarbeiten, antwortet der 33 jährige optimistisch, dass er sich das definitiv vorstellen könnte und das er positiv vorausschaut und guckt, was noch so auf ihn zukommen wird. Als letzte Frage, was sein Highlight und sein Lieblingssort in seiner Wohnung ist, antwortet er, dass er mit seiner Familie und seinen Freunden in seinem Herzstück, sein Esszimmer, die meiste Zeit verbringt. In dem Esszimmer mit einer vier Meter hohen Decke steht nur ein Esstisch mit genügend Stühlen für spontanen Besuch. Am liebsten diniert er an diesem, doch aufgrund der Größe ist dies auch sein fast täglicher Arbeitsplatz an dem er einen atemberaubenden Ausblick auf die schönste Hausfront der Straße hat.



Interview Sebastian Schmidt



Lehrer & Influencer: Jobs als positiver Ausgleich

FIV: Als Person des öffentlichen Lebens, ist man stetig unterwegs und arbeitet sehr hart. Du bist Influencer. Ist all die Arbeit für dich ein Hobby oder brauchst du ab und zu Abstand vom Social Media Life?

Sebastian: Meinen IG Kanal betreibe ich bereits seit 2012 und meinen Blog sebastiansview.com habe ich 2 Jahre später gelauncht. Damals gab es den Begriff „Influencer“ in dem heutigen Sinne (und besonders im Sinne eines Berufsfeldes) noch nicht. In den letzten Jahren hat sich dieses schöne Hobby oder Leidenschaft zu einem wichtigen beruflichen Standbein für mich entwickelt. Was viele aber nicht wissen ist, dass ich nach wie vor auch an ein paar Tagen in der Woche als Lehrer arbeite. Deswegen steht das Social Media Life für mich auch gar nicht 24/7 im Dauerfokus und ich empfinde beides Jobs als positiven Ausgleich für den jeweils anderen.

FIV: Deine Hündin Alma, ist nun seit eineinhalb Jahren an seiner Seite und auf Social Media auch bekannt. Wie kam es dazu, dass du dir einen Hund gekauft hast? Funktioniert der Alltag, wenn du oft auf Reisen bist? Alma ist mittlerweile ein fester Bestand deines Instagram Accounts. Hast du schon überlegt für Alma eine eigene Instagram Page zu erstellen?

Sebastian: Ich war schon immer ein großer Hundefreund, bin gerne draußen unterwegs und da ich auch letztes Jahr eine große Wohnung direkt an einem Park bezogen habe, war das für mich der richtige Zeitpunkt. Da ich, wie gesagt, auch als Lehrer arbeite, bin ich gar nicht so häufig verreist wie so manch anderer Blogger. In den Ferien oder auch mal an verlängerten Wochenenden verreise ich aber gerne. Entweder kommt Alma mit oder sie macht in der Zeit Urlaub bei meinen Eltern oder guten Freunden. An eine IG-Seite für Alma habe ich nie gedacht, nee.

Reisen wohin er will

FIV: Wie erwähnt, bist du oft auf Reisen. Welche war deine absolute Lieblingsreise und wieso?

Sebastian: Ich liebe Bali! Eine wahnsinnig vielseitige Insel mit einem ganz besonderen Vibe. Eigentlich war für letzten Monat wieder eine Reise dort hin geplant, die ich aufgrund von Corona natürlich verschieben musste.

FIV: Hast du schon mal überlegt einen YouTube Kanal zumachen, um deine Zuschauerinnen und Zuschauer realer mit durch dein Leben zu nehmen?

Sebastian: Nee, ich liebe es mich in Fotos auszudrücken. Für weitere Einblicke in mein Leben bespiele ich gerne Instagram Stories. Youtube ist ein Medium was unglaublich viel Zeit, Passion und auch Können bedarf, wenn man es gut machen will. Die Zeit und die Muse dafür, fehlen mir momentan leider.

FIV: Du hast schon in einigen Städten gewohnt. Darunter waren Hamburg, Berlin und München. Was hat dich bewegt nach Köln zuziehen? Verbindet dich etwas besonderes mit Köln?

Sebastian: Ich bin vor genau 10 Jahren nach meinem Studium und für mein Referendariat nach Köln gezogen. Köln ist für mich die Stadt mit dem größten Herz, die ich kenne! Hier fühle ich mich zu Hause, hier leben meine Freunde und hier will ich bleiben.

FIV: Um noch mal auf das Thema Reisen zu kommen. Was bedeutet das Reisen für dich und wenn nimmst du am liebsten mit?

Sebastian: Reisen bedeutet für mich Freiheit. Die Freiheit mich überall dorthin bewegen zu können, wo ich will. Die Freiheit neue Länder und Kulturen kennenlernen zu dürfen und die Freiheit an Orten, die ich spannend finde zu erholen und Energie zu tanken. Ich reise gerne alleine, mit Alma und/oder guten Freunden.



Vom Hobby zum Beruf: Designer werden

FIV: Du bist nicht nur im Bereich Mode aktiv, sondern hast ein fable für Interior Design. Wie kam es dazu, dass du es als Hobby angefangen hast?

Sebastian: Ich habe mich schon als kleines Kind für schöne Umgebungen interessiert und erinnere mich daran, dass ich mein Kinderzimmer regelmäßig umgestellt und neu hergerichtet habe. Ich habe in diesem Bereich auch viel von meinen Eltern übernommen, denen ein „schönes“ zu Hause immer wichtig war. In meinen eigenen Wohnungen hatte ich dann auch nach und nach auch mehr Platz um diese Leidenschaft auszuleben.

FIV: Würdest du jemals als Interior Designer arbeiten, wenn du die Chance dazu hast?

Sebastian: Auf jeden Fall, das könnte ich mir sehr gut vorstellen. Mal sehen, was die Zeit noch bringen wird.



Fashion, Design, Interior

FIV: Wie würdest du dein Kleidungsstil und dein Einrichtungsstil bezeichnen? Beschreib dich gerne in 3 Worten.

Sebastian: Sowohl meinen Kleidungs- als auch meinen Einrichtungsstil: zeitlos, clean und klassisch.

FIV: Im Bereich Fashion bist du mit deinen Social Media Kanälen sehr bekannt. Was ist momentan dein Lieblings Kleidungsstück in deinem Kleiderschrank?

Sebastian: Es ist Sommer also alles aus Leinen: Leinenhemden, Leinenhosen, Leinen-Anzüge, usw...



Lieblingsfarbe & Lieblingsort: Sebastians Empfehlung

FIV: Dein Instagram Account hat zwar ein Farbschema, allerdings ist ja Fashion und Interior Design mehr als nur eine Hand voll Farben. Was sind deine zwei Lieblingsfarben?

Sebastian: Ich mag erdige Farben wie braun, grau, beige aber auch weiß, blau und grün sehr.

FIV: Du als Interior Designer auf Instagram und deinem Blog, wo würdest du sagen ist dein Lieblingsort in deiner Wohnung und wieso?

Sebastian: Ich liebe das Esszimmer in meiner neuen Wohnung. Die hohen Decken von knapp vier Metern, die Stuckverzierungen und der Blick auf die schönen Fassaden in der Straße machen diesen Raum so besonders. Hier steht nur ein großer Esstisch, an dem ich nicht nur mit Freunden gerne lange Dinnerabende verbringe sondern auch täglich arbeite.



Fotograf
Shahram Azimi
Model
Michelle Fleichler
Agentur
Cocaine Models



Fotograf
Shahram Azimi
Model
Michelle Fleischler
Agentur
Cocaine Models



Mode, Lifestyle, Reisen, Kopenhagener Modewoche

Justyna Czerniak

Influencerin der Mode - Justyna Czerniak ist eine unglaubliche Bloggerin, Influencerin und Mutter aus Polen, die sich leidenschaftlich für Mode interessiert. Ihr minimalistischer, eleganter und selbstbewusster Mode Look macht Justyna Czerniak zu einem Teil des besten Streetstyle der Kopenhagener Fashion Week. Das FIV Magazin freut sich, Dir ein Interview mit Justyna Czerniak über Mode, Reisen, Lifestyle und die Kopenhagener Modewoche zu präsentieren.

Mutter, Ehefrau & Bloggerin

FIV: Wie würdest Du dein Universum und deinen Stil für Leute beschreiben, die Dich noch nicht kennen?

Justyna: Mein Name ist Justyna Czerniak. Auf meinem Instagram-Blog habe ich mit Stolz geschrieben, dass ich Mutter und Ehefrau bin und leidenschaftliche Bloggerin und Influencerin.

Ich versuche, jede dieser Funktionen „hauptberuflich“ so auszuüben, dass meine Verwandten nicht das Gefühl haben, dass mich meine Leidenschaft, die Mode, zu sehr von ihnen entfernt. Ich bin die Mutter der 6-jährigen Pola, die von meinen Handlungen fasziniert ist und versucht, sich daran zu beteiligen, und ich habe einen wunderbaren Ehemann, der mich bei jedem Schritt unterstützt.

Die Welt der Mode, Kunst und Musik hat mich schon immer fasziniert. Seit ich mich erinnern kann, singe und zeichne ich, und obwohl ich Wirtschaftswissenschaften studiert habe, kann ich ehrlich zugeben, dass mich die Welt des harten Business überhaupt nicht anzieht. Einen Blog zu führen, ist für mich ein. Der Kontakt mit den Anhängern treibt mich unglaublich an! Jeden Tag lerne ich Mode, beobachte die Trends und versuche, meinem Publikum alles zu vermitteln, was mich im Moment fasziniert. Ich will keine Klischees darüber sagen, dass ich mich wunderbar fühle, wenn ich durch meine tägliche Arbeit im Blog jemandem helfe, seinen Stil zu entdecken... aber es ist wahr, das ist es, was mich wunderbar fühlen lässt! Es ist einfach schön zu wissen, dass Ihre Arbeit von jemandem geschätzt wurde oder dass jemand das, was Sie tun, ausgenutzt hat.

Wenn ich meinen Stil in ein paar Worten definieren würde... Eine minimalistische, elegante, bewusste und selbstbewusste Frau, die sich nicht scheut, manchmal verrückt zu werden.

Ich habe viel Spaß an der Mode. Ich liebe alles, was damit verbunden ist, und Stile zu kombinieren fällt mir leicht. Abwechslung in der Mode ist schön, aber was wir lernen sollten, ist Mäßigung. Meine geliebte Coco Chanel pflegte zu sagen, dass „Einfachheit der Schlüssel zu wahrer Eleganz ist“.

Instagram Feed: Geheimnisse für Fotoshootings

FIV: Dein Instagram-Feed ist wunderbar. Was ist Dein Geheimnis? Kannst Du uns etwas über deine bevorzugte Kameraausrüstung für Fotoshooting erzählen?

Justyna: Bei der Erstellung meines Feeds gibt es keine Geheimnisse! Ich benutze eine FijiFilm X-T4-Kamera, aber ich habe nur ein Objektiv (80-200) dafür. Die Kamera hilft mir, mit schwierigeren Lichtverhältnissen zurechtzukommen, aber ich benutze mein iPhone 11 genauso oft. Ich bin sehr ungeduldig und möchte das Endergebnis der Sitzung sofort am Telefon sehen. Zu meinem Feed gehören natürlich auch Bilder von professionellen Strassenfotografen, mit denen ich das Vergnügen habe, während der Modewochen in Kopenhagen und Paris zusammenzuarbeiten. Ich arbeite schon seit langem an der Formel meines Feeds. Früher habe ich Filter verwendet - heute mache ich das nicht mehr; ich verlasse mich nur noch auf natürliche Farben und Licht. Ich bin mir der Inhalte, die ich in meinem Blog kommunizieren möchte, sehr wohl bewusst, und ich versuche sicherzustellen, dass sowohl der Inhalt als auch der Feed, der ihn ausdrückt, konsistent und minimalistisch sind.

Sommertrend: Kettenbeutel von Bottega Veneta

FIV: DU bist immer auf der Suche nach neuen Trends. Was ist deine ultimative It-Bag für diesen Sommer 2020?





Justyna: Nun, wie die Amerikaner sagen, es ist mein letztes „Baby in da House“ oder gelber „Der Kettenbeutel“ von Bottega Veneta. Ich habe ihn kürzlich gekauft und mir damit ein Geschenk für die nächsten fünf Geburtstage gemacht.

FIV: Kannst Du als Modeeinflussfaktor Ihr Lieblingsoutfit für diesen Sommer 2020 beschreiben?

Justyna: Outfit für diesen Sommer? Dies ist definitiv ein Sommerkleid „SAUDADE“, entworfen von Simon Porte Jacquemus! Ich habe Simon auf der Pariser Modewoche 2019 getroffen, als ich hinter der Bühne bei seiner Show war. Damals sah ich, dass er ein außergewöhnlicher Künstler ist, der jenseits der bestehenden Trends

entwirft. Er brachte Miniaturhandtaschen heraus, nach denen Mädchen auf der ganzen Welt verrückt waren. Als ich sein neuestes Projekt in Form eines Sommerkleides sah, wusste ich, dass es genau das war, was ich suchte. Ein Kleid, das Zartheit, Eleganz und Weiblichkeit vereint.

Kopenhagener Fashion Week

FIV: DU bist es gewohnt, an der Kopenhagener Modewoche teilzunehmen, die die „Hauptstadt des neuen Stils“ ist. Wer sind Deine 3 Lieblingsdesigner aus Kopenhagen?

Justyna: Ich liebe die Mode aus Kopenhagen! Sie ist einzigartig und hat eine Originalität, die nicht mit Kreationen aus Paris oder New York verwechselt werden kann. Der „Kopenhagener“ Stil gefällt mir sehr gut. Ich bin blond, ich höre oft, dass ich wie „Scandi girl“ aussehe. Wer weiß, vielleicht habe ich ein bisschen skandinavisches Blut in mir, deshalb liebe ich diesen Stil!



Meine „TOP 3“ für die Kopenhagener Marken sind MUNTHER, BAUM und PFERDGARTEN und Birgitte Herskind. Jeder, der während der Fashion Week nach Kopenhagen kommt, wird meine Worte bestätigen - die unvergessliche Atmosphäre dieser Veranstaltung wird von Menschen geschaffen! Großartige Menschen aus der ganzen Welt, freundlich, offen für Mode und Kunst. Ich liebe endlose Gespräche vor und nach der Show! Das ist es, was ich am meisten vermisse, wenn die große Modenschau zu Ende ist und man nach Hause gehen muss.

FIV: Dein Modelleben erlaubt es Dir, die trendigen Orte zu entdecken. Wo befinden sich Deine Lieblingsorte für Mode?

Justyna: Meine Lieblingsmodeorte sind Kopenhagen und Paris. Ich kenne diese Städte gut, ich fühle mich dort sicher und habe viele Freunde, mit denen ich gerne Zeit verbringe. Ich schätze auch London, ich habe dort einige Jahre lang gelebt, aber leider fällt es mir schwer, eine ähnliche Atmosphäre wie in Kopenhagen und Paris zu spüren.

Romantische Reisen nach Valetta

FIV: Was war bisher Deine schönste Reise und wohin willst du wieder reisen?

Justyna: Ich liebe es, neue Orte zu erkunden! Bis jetzt habe ich die schönsten Erinnerungen an meine Reise nach Malta. Wir mieteten ein Zimmer in einem privaten, historischen Haus in Valletta (der Hauptstadt) mit einem winzigen Balkon, von dem aus man einen wunderbaren Blick auf das Meer hat. Die Geschichte der Stadt geht bis ins 16. Jahrhundert zurück. Valletta ist ein wahres architektonisches Juwel! Kopfsteingepflasterte Straßen, winzige Weinlokale, historische Plätze... Ja, die Atmosphäre hat mir sehr gut gefallen! Wenn ich mich frage, wohin ich zurückkehren möchte, wird mir klar, dass es eine Zeitver-

schwendung wäre, zurückzukehren. Was ich meine, ist, dass ich lieber neue Orte entdecken möchte. Ich träume davon, nach Japan zu reisen und es von der Seite zu sehen, die von denen, die den touristischen Hauptwegen folgen, nicht gesehen werden kann.

FIV: Was sind für Dich als Modereisende die 3 wichtigsten Dinge, die Du bei Reisen im Sommer einpacken solltest

Justyna: Wenn ich weit reise, wähle ich aus Komfortgründen einen Trainingsanzug. Ich füge eine Sonnenbrille und eine Tasche hinzu. Meiner Meinung nach sind es diese beiden Accessoires, die die Geschichte der modernen Mode geschrieben haben!



MODEL, ART DIRECTOR, STYLE- & FASHION KENNER

KOSTA WILLIAMS

Kosta Willims - Das Hobby zum Beruf machen. Das hätte sich der 33-jährige Kosta Williams niemals erträumen lassen. Vom kleinen Instagrammer bis zum internationalen Model und Profi im Bereich Fashion und Lifestyle. Selbst das Online-Versandhaus Zalando lässt sich diesen Influencer nicht wegschnappen und lädt ihn und zwei seiner lang bekannten Freunde, Daniel Fuchs und Sandro Rasa, zu einer Kooperation ein. Kosta erfüllt sich seinen langersehnten Kindheitstraum und gründet seine eigene Mode Marke. Er nimmt seine Followerinnen und Follower mit hinter die Kulissen und spricht über seine Reise, seine Höhen und Tiefen, als auch über seine Familie.

Wie ein erfolgreicher Influencer lebt

Konstantin Georgakis, eher bekannt als Kosta Williams, ist ein internationaler Influencer im Bereich Fashion, Lifestyle und Blogging. Der 33-jährige, misst stolze 1,82 Meter und strahlt mit seinen gerade mal 80 Kilogramm und seinen durchtrainierten Muskeln jeder Frau ein Lächeln auf die Lippen. Zurzeit wohnt er mit seiner Frau und seinem ersten Sohn in einem traumhaften Haus mit Garten nahe Remscheid. Zu seinen Unternehmungen zählen Reisen, Shopping, Social Media, sowie das Designen der eigenen Mode Marke namens „Forage“, die er letztes Jahr gegründet hat.

Obwohl er fühlt 24/7 in seinem Job eingespannt ist, nimmt er sich Zeit für seine Familie und Reisen. Instagram

ist zwar ein niemals schlafender Bereich, doch trotzdem verrät Kosta, wie er sich vom Social Media Stress ablenken kann. Kostas Tag startet um 6 Uhr morgens mit dem Weg ins Fitnessstudio. Zudem hält er sich an normale Bürozeiten und arbeitet in einem Düsseldorfer Büro von 7-15 Uhr. Den restlichen Tag gestaltet er mit seiner Familie und kann so abzuschalten. Natürlich bleibt es dabei nie aus, eine Story zu posten, zwischendurch ein Foto hochzuladen oder ähnliches, aber das gehört zu seinem Job dazu.

Traumhochzeit und Einfamilienhaus: Familienleben mit Frau und Kind

Als liebenswerter Familienvater kümmert Kosta sich lückenlos um seine Frau, sowie seinen ersten Sohn. Nachdem Kosta und seine Frau, dessen Name bis heute nicht bekannt gemacht worden ist in ihr gemeinsames Haus zogen, entschieden sie sich ein gemeinsames



Kind zu bekommen. Als kleine Familie wohnen sie nun in einem gemütlichen aber modernen Einfamilienhaus mit einem wunderschönen Garten in einer ruhigen Lage nahe Remscheid. Noch während der Schwangerschaft hielt er um die Hand seiner mysteriösen Partnerin an. Trotz der kleinen und privaten Hochzeitsfeier stellten sie eine atemberaubende und märchengleiche Hochzeit auf die Beine. In einem weißen A-Linien Hochzeitskleid mit Trägern und einem aufwendig besticktem Oberteil schritt die Braut zum Altar. Der untere Teil bestand aus weißem mehrlagigen Tüll. Zusätzlich trug sie einen dezenten Schleier, der mit dem Tüllrock endete. Kosta selber trug einen dunklen Anzug, mit dunklen Lackschuhen, sowie Krawatte und eine speziell passend zum Brautstrauß angefertigte Blumenbrotsche. Zur standesamtlichen Trauung, erschien er in einem dunkel grauen Anzug und sie in einem weißen, sportlicheren, knöchellangem Kleid. Zum Look kombiniert sie einen lockeren Pferdeschwanz und flache silber-gold glänzende Schuhe.

Model, Blogger, Art Director, Style- & Fashion Kenner

Bevor Kosta mit Instagram, Youtube und zahlreichen Kooperationen erfolgreich wurde, führte er aus Leidenschaft zu Mode, Beauty und Lifestyle seinen eigenen kleinen Instagram Account. Während seines Zuwuchs an Followern, gründete er mit zwei seiner Freunde und ebenfalls Instagrammer und Youtuber, Daniel Fuchs und Sandro Rasa, einen Mode, Beauty und Lifestyle Blog namens „The Modern Man“. Mittlerweile wurde dieser bedauernswerter Weise verkauft und umbenannt. Ihre Fanbase blieb den dreien jedoch glücklicherweise erhalten und stärkt sie bei ihren neuen Projekten. Darunter fallen Kooperationen mit Marken wie Marco Polo, Dior, Gant, Pull&Bear, Puma, Levis, Nike und Zara, aber auch zahlreiche Kinder Marken wie



Cybox. Neben seinem Instagram Account findet der Remscheider Spaß am drehen von Youtube Videos. Anders als viele Influencer greift Kosta lieber auf die sympathischere Kamera zurück, da ihm Instagram Stories zu anstrengend sind. In den Videos zeigt er Styling-Guides, Look Books, sowie seine ergatterten Einkäufe. Zusätzlich beantwortet er regelmäßig Fragen zum Thema Influencer und Fashion. Über Events, seine Reisen und Sammlungen dokumentiert Kosta in Vlogs und hält so seine Follower stets auf dem Laufenden.

Forage: Komfort meets Street Style

Nachdem ihm eine Kooperation mit Zalando so gut gefiel, beschloss er seine eigene Mode Marke „Forage“ zu gründen. Seine Promotion auf Instagram und seine Vlogs auf Youtube, verhalfen ihm dazu, dass innerhalb weniger Stunden seine erste Kollektion komplett ausverkauft war. Auch wenn die Preise sich im mittleren Preissegment befinden, wirbt Kosta mit guter Qualität und Haltbarkeit der Stücke. Bei bereits existierenden Labels fehlte dem ambitionierten Modeliebhaber immer irgendetwas. Also gründete er mit seinem Freunden das Unternehmen „Forage“. Dessen Name besteht aus den ersten zwei Buchstaben der Nachnamen. Aus Fox, Rasa und Georgakis wurde Forage.

KOLLEKTION III - Mode für Herren

Nach dem seine ersten beiden Kollektion ein voller Erfolg war, entschied er sich zeitnah an die dritte Kollektion zu geben. Ein Treffer ins Schwarze, wie er selbst sagt. Die dritte Kollektion war, wie die ersten beiden Kollektion, in nur wenigen Stunden zur Hälfte ausverkauft. Diese Kollektion bestand vor allem daraus, bequeme aber doch stylische Pieces zu kreieren die zum aktuellen Anlass passen. Er selbst beschreibt seine Kleider als schlichte und zeitlose Must Haves, die man egal wann, egal wo tragen kann und in keinem Herren Kleiderschrank fehlen sollte. Kosta betrachtet jeden Modetrend als eine Erweiterung eines Grundkonzeptes. Das heißt, das jeder Trend mit

nur wenigen Accessoires zu etwas ganz neuem werden kann, obwohl er zuerst Basic ist. Die dritte Kollektion ist mittlerweile Online und konzentriert sich diesmal etwas auf Coziness und Oversized pieces, welche einfach in dieser Zeit das beste ist.

Energiequelle Follower/Innen

Seine Inspiration und sein Ziel setzen sich aus seiner Leidenschaft und den Interessen seiner Followern zusammen. Da seine Follower eher jünger sind, macht er natürlich auch Content für diese Zielgruppe. Ein Top Thema für seine Follower und unsere Leserinnen und Leser des FIV-Magazines, ist das Thema, kostengünstig aber trotzdem mit guter Qualität stylisch unterwegs zu sein. Unseren jüngeren Leserinnen und Leser empfiehlt Kosta vor allem die folgenden zwei Shops. Für Basics Uniqlo und für mal was trendiges definitiv Zara. Vor allem auf seinem Youtube Kanal klärt der 33 jährige seine Follower darüber auf, wo man mit wenig Geld kostengünstig, aber trotzdem mit guter Qualität shoppen gehen kann.

Summer Must Haves & Aktivitäten für den Mann

Die Temperaturen steigen, die Tagen werden länger. Der Sommer steht wieder vor der Tür. Auch dieses Jahr wird wieder spekuliert, was die Stars und Sternchen tragen werden. Kosta verrät auch dieses Mal wieder, was vor allem bei den Herren angesagt ist. Laut Kosta werden vor allem Neutrale- und Pastellfarben in sein. Zum Sommer gehören natürlich auch passende Aktivitäten. Der Familienvater hätte diesen Sommer am liebsten eine Reise mit seiner Frau gemacht. Eigentlich wäre es auch die erste Reise mit ihrem ersten gemeinsamen Sohn gewesen, der mittlerweile schon stolze sechs Monate alt ist. Sein Lieblingsreiseort sind die Malediven. Für ihn heißt es, Schönheit trifft auf Entspannung. Für Leute die es eher abenteuerlich mögen, empfiehlt der 33 jährige jeder und jedem Südafrika.



Interview Kosta Williams



Der Traum jedes jungen Menschen ist das Hobby zum Beruf machen. Dieser unabsichtliche Traum ist für Kosta Williams in Erfüllung gegangen. Wie genau er das angestellt hat erzählt er uns in einem Interview. Einen erfolgreichen Instagram Account, einen Youtube Chanel zum Thema Fashion und Lifestyle, sowie seine eigene Männer-Modemarke „Forage“. Ursprünglich ist alles aus seiner Leidenschaft estanden. Die Leidenschaft zur Mode.

Kosta über Dior, Nike & Co.

FIV: Welche Kooperation haben dir bislang am besten gefallen und warum?

Kosta: Ich muss zugeben dass ich eigentlich mit all meinen Kooperationspartner super gerne Arbeite und diese auch sorgfältig auswähle. Es sind alles Partner hinter denen ich zu 100% stehe und von daher bin ich immer überzeugt von den Produkten. Aber eine besondere Kooperation die mir jetzt einfällt, war die Sommer Kampagne von Ermenegildo Zegna, welche wir auf Capri in Italien geschootet haben. Da hat einfach vom Team bis zu den ganzen anderen Influencern, die dabei waren, einfach alles perfekt gepasst.

Zwischen Leidenschaft & Job

FIV: Einen erfolgreichen Instagram Account mit über 732.000 Follower, einen Youtube Chanel zum Thema Fashion und Lifestyle, sowie deine eigene Männermodemarke „Forage“, wie kam es dazu? Was war deine Motivation und wolltest du schon immer im öffentlichen Leben stehen?

Kosta: Ursprünglich ist alles aus einer Leidenschaft entstanden. Die Leidenschaft zur Mode. Dadurch habe ich irgendwann angefangen auf Instagram meine Outfits zu posten, damals noch Spiegelselfies. Ich habe mir nie großartig was dabei gedacht und hab auch kein „Ziel“ verfolgt außer meine Outfits auf der Plattform zu teilen. Nach und

nach hat sich über die Jahre eine immer größere Community gebildet und ich habe das ganze etwas professioneller betrieben.

Mit Spiegelreflex Kamera geschootet und probiert besseren Content zu produzieren. So hat alles quasi angefangen, der Youtube Channel kam sehr spät (vor ca. einem Jahr) aus dem Grund den Leuten weiteren Mehrwert zu bieten auf einer Plattform, wo man einfach in Videoform leichter und besser vermitteln kann. Die Modemarke habe ich mit Sandro & Daniel in 2018 gegründet und war einfach ein Traum den wir uns erfüllen wollten. Ich habe nie geplant in der Öffentlichkeit zu stehen, ich bin einfach immer meiner Leidenschaft gefolgt, welche mich dann irgendwann dorthin geführt hat.

FIV: Findest du auch noch Zeit für dich selber? Wie kurierst du dich aus? Welche Hobbys oder Interessen sind dein Ausgleich?

Kosta: Die Zeit für sich selber muss man sich einfach nehmen. Instagram (Social Media) ist ein 24/7 Job von dem man schwer einfach mal „Urlaub machen“ kann. Ich gehe morgens um 6Uhr ins Gym zum trainieren und um einfach meinen Kopf etwas frei zu bekommen, zudem habe ich normale Büro Zeiten, von 7.00-15.00Uhr in denen ich auf der Arbeit in unserem Düsseldorfer Büro bin. Die restliche Zeit verbringe ich dann mit meiner Familie um probiere abzuschalten. Natürlich bleibt es nie aus eine Story zu Posten oder zwischendurch ein Foto hochzuladen oder ähnliches, aber das gehört einfach zu dem Job dazu

Modetrends für den Mann: Tipps & Tricks

FIV: Unsere männlichen Leser interessiert vor allem welche Must Haves ein Mann im Kleiderschrank haben muss?

Kosta: Für diesen Sommer auf jeden Fall neutrale Farbtöne und pastell Farben.

FIV: Gerade junge Mädchen und Jungs haben nur ihr Taschengeld zum Shoppen gehen. Du als Designer und Modeexperte, kannst sicherlich unseren Leserinnen und Lesern Tipps geben, wie sie preisgünstig einkaufen gehen können? Ist das überhaupt möglich?

Kosta: Schaut meine Youtube Videos, da gebe ich echt immer viele Tipps zum Shoppen mit Budget. Ich persönlich finde auch das Mode nicht immer viel Kosten muss,

aber Qualität natürlich wichtig ist. Für Basics empfehle ich gerne: Uniqlo und für Trends empfehle ich Zara, ist zwar Mainstream aber man bekommt dort einfach alles was gerade im Trend ist für wenig Geld.

FIV: BeautyProdukte sind nicht nur für Frauen wichtig. Auch Männer achten auf eingepflegtes Äußeres. Was sind deine 3 alltäglichen Produkte, die du auch mit auf Reise nimmst?

Kosta: Habe ein Pflegeset von Dr. Barbara Sturm, welches echt mega gut ist. Zudem benutze ich einen Matt Wax für meine Haare und meinen Lieblingsduft Xerjoff Accento

FIV: Wir freuen uns, dass wir deine neue Fashion Brand kennen lernen durften. „Forage“ Wofür steht dieser Name? Wie war es für dich die Kollektion zu entwerfen und woher hast du deine Inspirationen geholt?

Kosta: Foràge steht für Fox, Rasa, Georgakis. Jeweils die 2 Anfangsbuchstaben unserer Nachnamen brachten uns auf die Idee. Eine Kollektion zu entwerfen war immer was sehr besonderes, weil man dort versucht genau das umzusetzen was einem an fremden Klamotten bzw. Klamotten die man konsumiert fehlt.

FIV: Steht die dritte Kollektion schon in den Startlöchern und worauf können sich deine Followerinnen und Follower freuen?

Kosta: Die dritte Kollektion ist mittlerweile Online und konzentriert sich diesmal etwas auf Coziness und Oversized pieces, welche einfach in diesen Zeiten mega wichtig für einen chilligen Look sind.

Sommer, Sonne, Reisen

FIV: Der Sommer steht vor der Tür und jeder plant seinen Urlaub. Du hast schon einiges von der Welt gesehen und uns interessiert, welche Orte deine Liebsten waren? Wo kann entspannen und wo kann man das Stadtleben hinter sich lassen? Reist du gerne alleine, lieber mit deiner Familie oder Freunden?

Kosta: Am liebsten Reise ich mit meiner Frau. Eigentlich wäre diesen Sommer die erste Reise mit unserem sechs Monate alten Kind gewesen, aber das wird durch die aktuelle Lage leider etwas schwer. Der Traumhafteste Ort an dem ich jemals war sind die Malediven. Einfach mega schön zum entspannen. Und der aufregendste/schönste Urlaub war Südafrika, was ich wirklich jedem nur empfehlen kann.

FIV: Welche Kooperation hat dir bis jetzt am besten gefallen und was war das gewisse etwas, was dich überzeugt hat?

Kosta: Ich muss zugeben dass ich eigentlich mit all meinen Kooperationspartner super gerne arbeite und diese auch

sorgfältig auswähle. Es sind alles Partner hinter denen ich zu 100% stehe und von daher bin ich immer überzeugt von den Produkten. Aber eine besondere Kooperation die mir jetzt einfällt, war die Sommer Kampagne von Ermengildo Zegna, welche wir auf Capri (Italien) geschootet haben...da hat einfach vom Team bis zu den ganzen anderen Influencern die dabei waren alles perfekt gepasst.



Foto
Instagram Kosta Williams





Fotograf
Shahram Azimi
Model
Michelle Fleischler
Agentur
Cocaine Models

KISU

Schlüssel zum Erfolg, Kisu Beauty & Mom-Life

Die 29-jährige Bloggerin Kisu inspiriert ihre Follower tagtäglich mit kreativen DIY Projekten, Styling Videos, Make Up Tutorials und vielen Eindrücken in ihr Leben als Mama. Die sympathische Kölnerin ist neben Instagram, auch auf Tik Tok und Youtube sehr aktiv. Die hübsche Blondine teilt ihr Leben nun schon seit mehr als vier Jahren mit der Öffentlichkeit und hat schon einiges erreicht! Neben ihrem eigenen Label Kisu Beauty, war die Influencerin Teil des bebe #ungeschminkt Formats und kooperierte mit vielen bekannten Marken wie. FIV Magazine hat Kisu für euch interviewt, um mehr über ihren Erfolg in den Sozialen Medien, ihre eigene Marke und übers Mama-Sein zu erfahren.

Kisus Alltagsroutine & Leben als Mama

FIV: Dich kennt man hauptsächlich von Youtube und Instagram, wo du neben Make-Up Tutorials oder Story Times auch viele Eindrücke in dein Familienleben gibst. Erst kürzlich bist du Mama geworden, von der nun 11-Monate jungen Milena! Wie fühlt sich das Mom-Life an und welche Dinge haben sich in deiner Tagesroutine verändert?

Kisu: Mom-Life fühlt sich tatsächlich besser an, als ich es jemals erwartet hätte. Natürlich ist nach wie vor jeder Tag eine Herausforderung mit einem Vollzeit-Job und Baby, aber man findet immer Lösungen. Meine Routine an sich richtet sich zwar nach dem Baby, aber während der Schlafenszeiten versuche ich so viel wie möglich zu schaffen, was Instagram und YouTube betrifft. Das bedarf viel an Organisation und Planung. Lediglich weggehen kann ich nicht einfach so für ein Foto. Abwesenheiten plane ich nun im Voraus. Eine Plattform musste jedoch etwas zurückstecken: YouTube. Da schaffe ich es nicht neben Daily Stories eine Regelmäßigkeit einzuführen.

FIV: Aktiv auf Instagram und Co. zu sein nimmt sehr viel Zeit in Anspruch. Bewältigst du alles, von Videos drehen, schneiden und bearbeiten alleine, oder hast du eine helfende Hand? Außerdem würden wir gerne wissen wie du, neben Youtube & Instagram deine Freizeit verbringst?

Kisu: Ohne Hilfe könnte ich das mit Kind niemals schaffen! Mir ist das private Familien- und Eheleben und vor allem meine Gesundheit sehr wichtig, sowohl psychisch als auch körperlich. Ich habe mindestens 3 Jahre lang Tag und Nacht jeden Tag gearbeitet, als ich Studium, Arbeit und Social Media bewältigt habe. Das war eine lehrreiche Zeit und nun bin ich in dem Alter, wo ich helfenden Hände gerne annehme. Ich habe eine Werkstudentin in Köln, die mir bei den Fotos hilft und meine Familie arbeitet für meine offline Geschäfte in Berlin. Meine Schwester übernimmt die Social Media Themen bei Kisu Beauty und mein wunderbares Management die Dinge hinter den Kulissen. Denn fürs Verträge lesen habe ich tatsächlich wenig Lust. So doof es auch klingt: Ich lebe mein Leben genauso, wie ich es mir wünsche: Ich habe einen Feierabend und ein Wochenende, das ist der perfekte Ausgleich zum stressigen Alltag mit Baby und Job.

Kisu Beauty: Neue Projekte & Herausforderungen

FIV: Beauty und Fashion: Das sind deine Themen! Über die Zeit hast du schon viele Kooperationen mit Beauty- und Modeunternehmen auf deinen Sozialen Netzwerken gemacht. Uns würde interessieren, welche deine bislang spannendste Kooperation war und weshalb?

Kisu: Am spannendsten sind natürlich immer die eigenen Produkte, die ich mit ausgewählten Brands kreieren durfte. Dazu die tollen Events, die wir mit den Teams ausgerichtet haben: Es war immer so, als hätte ich Hochzeit und Geburtstag an einem Tag gefeiert! Das war und bleibt immer etwas ganz Besonderes. Vor allem mein erstes Produkt bleibt mir gerne in Erinnerung: Meine eigene Lid-schattenpalette mit Revolution Beauty, einer innovativen Brand aus London.

FIV: Im Februar diesen Jahres hast du deine erste eigene Marke bekannt gegeben: Kisu Beauty. Kreiert hast du ein Pinselset, welches vegan & tierversuchsfrei ist. Was hat dich dazu motiviert deine erste eigene Brand zu gründen und welche Herausforderungen haben sich dir dabei gestellt?

Kisu: Kisu Beauty soll mein Makeup Lösungsbringer sein! Ich möchte Produkte erschaffen, die Probleme lösen. Es ist super viel Spannendes in Planung und auf das Pinselset bin ich natürlich sehr stolz. Ich habe mit dem die wichtigsten Pinsel, die ich tagtäglich verwende, in einem Set untergebracht. Der Weg dahin hat aber auch über 2 Jahre gedauert. Produzentenwechsel, äußere Umstände und dieses Jahr ist sowieso alles anders gelaufen. Aber ich wollte sie genauso haben und das kann manchmal einfach dauern!



Highlight & Erfolgsgeheimnis

FIV: Youtube, Instagram, deine eigene Marke und Teil des bebe #ungeschminkt Formats. Du hast schon einiges erreicht! Was war unter all diesen Erfolgen dein schönstes Erlebnis, an welches du dich gerne zurück erinnerst? Inwiefern unterstützen dich deine Freunde und Familie bei deiner Karriere?

Kisu: Ich finde nach wie vor die eigenen Kreationen einfach am schönsten und die Brand Trips, die ich erleben durfte. Wir durften an die malerischsten und spannendsten Orten dieser Welt. Glücklicherweise haben meine besten Freunde und die Familie mich von Anfang an unterstützt, auch wenn mein Vater anfangs sehr besorgt war, als ich nach dem Studium meinen Vollzeitjob gekündigt habe. Heute ist er aber gelassener. Meine komplette Familie und Verwandtschaft ist stolz auf mich und unterstützen wo sie nur können.

FIV: Du hast viele Erfahrungen im Bereich Content Creation und über das Leben als öffentliche Person erfahren. Viele junge Mädels bewundern dich für deine Karriere und wollen ebenfalls diesen Traum wahr werden lassen. Was sind deine Top 3 Tipps für alle dort draußen, die ebenfalls mit Youtube anfangen möchten und welche Eigenschaften sind besonders wichtig für dieses Business?

Kisu: Das wichtigste an diesem Business ist definitiv: Tu es aus Leidenschaft, aber nicht um bekannt zu werden oder auch nur um „Influencer zu werden“. Dieses Business ist so viel mehr als das. Wer keine absolute Liebe und Leidenschaft für seine Arbeit empfindet, der wird schnell frustriert sein. Follower kommen nicht von heute auf morgen und kommen auch nicht, wenn ein „großer“ Account einen „kleineren“ Account empfiehlt. Ich habe fast 5 Jahre nichts verdient daran und hatte die ersten Jahre auch kaum Follower. Geld und Bekanntheit waren nicht der Antrieb, meine Liebe zu Makeup war es.

Das ist tatsächlich der einzige Tipp, den ich mitgeben möchte. Wer wirklich will findet Wege und hält auch durch, alles andere ergibt sich dann.



Fotograf
Shahram Azimi
Model
Michelle Fleischler
Agentur
Cocaine Models

Christian Dior

bahnbrechende und zeitlose Designs

Egal ob Handtasche, Schmuck oder Kosmetik. Dior boomt ! Auf dem Markt der Luxusgüter herrschen ganz andere Gesetze. Die französische Modemarke bietet neben der Haute Couture für Damen, auch Prêt-à-porter (tragfertige Kleidermode) für Damen, eine Herrenlinie unter den Namen Dior Men und Kinderkollektionen Namens Baby Dior an. Christian Dior gehört weltweit zu den bekanntesten französischen Modemarken. Bis zu unzähligen Stil-Ikonen kleidete Christian Dior ein, darunter, Marilyn Monroe, Sophia Loren, Grace Kelly, Marlene Dietrich und Elizabeth Taylor.

Christian Dior: Portrait

Christian Dior war ein internationaler angesehener, französischer Modeschöpfer und Gründer des nach ihm benannte Mode-Unternehmen. 1947 war die erste große Modevorführung als unabhängiger Modeschöpfer die als New Look bekannt wird ab da ging es für den 42-jährigen Christian Dior nur noch aufwärts. Seit Ende der 1990er Jahre, gehört das Haus Dior, zur Top-Regie der internationalen Luxusgüterhersteller. Anfangs hatte Dior allerdings sehr wenig mit der Modebranche zu tun, denn er arbeitete in einer Kunstgalerie, welche ihm dennoch die Möglichkeit gab seine Zeichnungen und Illustrationen anzufertigen und auszustellen. So stellte er in seiner kleinen Galerie Werke von Salvador Dalí und Jean Cocteau aus. Nebenbei arbeitete er als Illustrator für Figaro Illustré. Bis ein berühmter Schneider auf ihn aufmerksam wurde. Bekannt als der „New Look“, trägt Dior dazu bei, dass Paris neben New York, wieder Hauptstadt der Welt wird.

So begann er 1938 schließlich als Designer für Pariser Modehäuser zu arbeiten, bis er sein eigenes Haute Couture Label gründete und noch im selben Jahr seinen internationalen Durchbruch schaffte. Mit seiner innovativen und kreativen Mode begeisterte er Stil-Ikonen wie Jackie Kennedy oder Marlene Dietrich. Dior zeichnet sich bei seinen Kollektionen durch Eleganz und feminine Entwürfe aus, sowie durch das Verwenden edler Materialien wie Pelz oder Satin.

Luxusprodukte: Mode, Schuhe, Taschen, Accessoires

Bekannt ist Dior nicht nur für Parfum und Kosmetik, sondern auch für Mode. Die französische Modemarke bietet der Haute Couture für Damen, auch Prêt-à-porter (tragfertige Kleidermode) für Damen, eine Herrenlinie unter den Namen Dior Men und Kinderkollektionen Namens Baby

Dior. Darüber hinaus umfasst das Sortiment im Luxusgüter-Segment: Lederwaren, Schuhe, Uhren, Schmuck, Brillen, Accessoires, Parfums und Kosmetik.

Parfum: Düfte für Sie & Ihn

Christian Dior ist die Parfümerie- und Kosmetiklinie des französischen Modehauses Christian Dior SE. Mit der ersten Veröffentlichung seines Miss Dior Parfums, gründet die französische Marke Christian Dior Parfums. Somit sein revolutionärer Vorstoß in die Welt der auserwählten Parfümerie und überschlägt die Industrie, indem sich Dior zu einer Marke im Dienste der Mode und Innovation entwickelt. Das Parfum J'adore ist eine Ode an die Frauen, ihren Mut, ihre Schönheit. Angefangen bei J'adore Eau de Parfum über das Baderitual bis hin zum Absolut entfaltet J'adore sein legendäres florales Bouquet, ein Meisterwerk der Ausgewogenheit, in dem sich die schönsten Blumen mit ihrer Sinnlichkeit und Frische präsentieren. Das weltbekannteste Frauenparfum Dior J'adore Eau de Parfum vereint die schönsten Blumen aus verschiedenen Ländern. Sinnlich und leicht verbindet das florale Meisterwerk eine blumige Noten zu einem fesselnden, geheimnisvollen Duftbild. Die sinnlichen Kurven ergreifen der unglaubliche Amphore auf. Sinnlich aber nicht zu schwer. Diese Komposition verbindet Gegensätze, indem florale Noten zu einem anmutig, völlig neuen und geheimnisvollen Bouquet ausführt. J'adore erfindet eine Blume, die es gar nicht gibt.

Kosmetik Produkte von Dior: Concealer, Foundation & Co

Angetrieben durch den Wunsch von Christian Dior Frauen noch schöner und glücklicher zu machen, verfolgt die Dior Hautpflege einen sehr unverkennbaren Einstellung zur Schönheit und Jugendlichkeit. Mit der Veröffentlichung des ersten Lippenstiftes 1955, eröffnet sich Dior Kosmetik in einer neuen Welt. Heutzutage gibt eine komplette Auswahl an Dior Lippenstifte, Lippenstifte, Nagellacke und viele weitere Produkte.



Extravagante Mode & außergewöhnliche Shows

Dior besteht nicht nur aus ausgezeichneten Kollektionen, Looks und Outfits, sondern zeichnet sich auch noch einmalige und ungewöhnliche Fashion Shows aus. Die Mode des Luxuslabels sticht durch seine eleganten, schlichten und dennoch außergewöhnlichen kreativen Entwürfe hervor, obwohl sich unter Dior noch weitere hervorragende Parfüms, Taschen und andere Accessoires befinden. Werft also nun einen Blick auf die neusten Kollektionen und Shows.

Elegante & stilvolle Winterkollektionen

Die Kreationen von Christian Dior sind außergewöhnlich, stilvoll und ein absoluter Hingucker auf jedem Laufsteg, denn Dior wandte sich von herkömmlicher und praktischer Mode ab, um seine auf dem Laufsteg gefeierten Haute Couture Kollektionen zu kreieren. Dabei stehen besonders seine Winterkollektionen hervor, denn sie zeichnen sich zwar durch die bekannte dunkle Winterfarbpalette aus, überzeugen jedoch auch durch edle Materialien, elegante Schnitte und feminine Entwürfe.

Avantgardistische Mode in dunklen und getrüben Tönen

Die Herbst-Winter Kollektion von Dior präsentiert avantgardistische Mode aus ungewöhnliche Materialien wie Strickwaren und feine Spitze Auch Pullover mit malerischen Mustern, karierte Röcke mit geradlinigen Schnitten und moderne Accessoires wie Krawatten, Schals und Statementketten, ließen sich auf dem Laufsteg öfter blicken. Schaut euch hier die gesamte Fashion Show an.

Dunkle Töne, verspielte Details & elegante Haut Couture

Die Herbst und Winter Kollektion zeichnet sich durch dichte, dunkle Kleidung, feine elegante Stoffe und außergewöhnliche Stickereien aus. Doch die Kollektion besteht nicht nur aus Schwarz, sondern bedient sich auch dem Überraschungselement aus Weinrot, welches für eine matte Lackierung der Stoffe sorgt und dadurch als zeitlose Schönheit wirkt. Seht hier das Video der Modenschau.

Elegante und feine Stoffe mit klassischen Schnitten

Diese Männer Kollektion zeichnet sich durch die eleganten Mäntelschnitte, feine Stoffe und die klassische Männermoden-Palette aus Beige, Grau, Braun und Marine aus. Es werden verschiedene Stile kombiniert und so ein Zusammenspiel aus Vergangenheit und Zukunft geschaffen, also zwischen alt und neu, klassisch und modern und zeitgenössisch und innovativ.

Farbenfrohe & natürliche Sommerkollektionen

Nicht nur die Winterkollektionen von Dior sind ein echter Blickfang, denn auch die Sommerkollektionen der Luxusmarke stechen durch die innovativen, kreativen und ungewöhnlichen Ideen des Designers hervor. Seine Kollektionen zeichnen dabei vor allem durch figurbetonte Schnitte, feminine Entwürfe und weite Röcke aus. Lange Handschuhe oder extra große Hüte gelten hier als die typischen Must-Haves des Sommers. Doch ganz besonders stechen die farbenfrohen und edlen Muster, sowie viele natürliche Stoffe hervor, welche den Kollektionen einen sommerlichen und luftigen Touch verleihen. Durch die Eleganz und Klasse von Dior sind auch die Sommer Looks und Outfits für jeden Moment geeignet, egal ob Alltag oder Freizeit.

Moderne Kollektion aus fließenden farbenprächtigen Stoffen

Die neue Dior Cruise Show von 2021 präsentiert eine aufregende Kollektion mit edlen Blumen und Schmetterlingprints, aufwendiger traditioneller Stickerei und farbenprächtigen Stoffen. Die neuste Kollektion wird historischen italienischen Stadt Lecce vor spektakulärer Kulisse präsentiert. Eine ungewöhnliche Tanzshow feiert hier die Ästhetik, Geschichte und Tradition Diors. Überzeugt euch hier im Video selbst von dem Zauber der neuen Kollektion.

Elegante Haute Couture mit romantischen Details

Elegante Haute Couture, romantische Stoffe, kreative Details und feminine Schnitte zeichnen die Frühlings und Sommer Haute Couture von Dior aus. Die Mode wirkte durch die seidenen Röcke mit weichen Falten und vergoldeten Oberflächen edel und elegant. Das außergewöhnliche Savoir-faire des Hauses wurde so modisch zelebriert. Hier könnt ihr die Modenschau in voller Länge sehen.



Ungewöhnliche und avantgardistische Looks mit fantasievollen Details

Diese außergewöhnlichen Looks und Outfits wurden von den typischen stilistischen Merkmalen der Zirkuswelt inspiriert. Kein Wunder als, dass diese Kollektion sich hauptsächlich aus kurzen kastigen Blazern, Barjacken und Kleidern mit fantasievollen Prints zusammensetzt. Einzigartige Details wie funkelnde Pailletten, bunte Fransen und Tüllborten versprühen hier einen Hauch von Glamour. Schaut euch hier die Fashion Show im Zirkuszelt an.

Außergewöhnliche Prêt-à-porter aus hochwertigen natürlichen Stoffen

Inspiziert von den Gärten der Welt und der Schönheit der Natur, erschafft Dior eine außergewöhnliche ready-to-Wear Kollektion, welche durch die klassischen Farben der Natur geprägt ist. So sind die Outfits meistens in Braun, Weiß, Beige oder Rosa Tönen. Und die hochwertigen Stoffe wurden natürlich verarbeitet. Doch nicht nur die Mode ist einzigartig, sondern auch die Präsentation der Kollektion ist ungewöhnlich und exklusiv.





ROLEX, BREITLING, PATEK PHILIPPE
LUXUSUHREN SPECIAL
IN DER NÄCHSTEN
AUSGABE



ROLEX EXPLORER

MODELLE, LISTENPREIS, MERKMALE, WARTEZEIT

„GESCHAFFEN FÜR DIE WELT DER
ERFORSCHUNG UND ENTDECKUNG“



C - PHOTO BY PIXABAY

Die Modelle der Rolex Explorer Kollektion gehen aus der enge Verbindung des Unternehmens zur Erforschung und Entdeckung der Welt hervor. Am Handgelenk von Pionieren sind die Uhren der perfekt Begleiter für Gegenden, in die sich nur wenige Menschen wagen. Die reale Welt dient als Testgelände für diese Armbanduhren indem sie viele Jahre lang Berg-, Polar- und Höhlenforschungsexpeditionen ausstattete. Kühne Forscher, Bergsteiger und Wissenschaftler testen die Zuverlässigkeit und Leistungsfähigkeit der Explorer Uhren und stellen sie auf Probe.

Explorer I und II: Design, Merkmale, Preise

Seit den 1930er-Jahren stattete Rolex vielfältige Expeditionen mit Oyster Armbanduhren aus. Das Feedback der Expeditionsteilnehmer wird nach einer Reise ausgewertet. Unter der Kategorie „Professional“ werden die Oyster Perpetual Modelle Explorer und Explorer II gefasst und verbessert. Die aus der Everestexpedition gewonnenen Erkenntnisse sowie andere Erfahrungsberichte führten 1953 schließlich dazu, dass Rolex die Uhren auf den Markt brachte. Einige Zeit später wurde das Modell noch durch ein extrem belastbares Gehäuse und ein Zifferblatt, das selbst unter widrigen Umweltbedingungen gut ablesbar ist, verbessert. Viele Forscher, Bergsteiger und Wissenschaftler wurden im Laufe der Jahre zu Rolex Markenbotschaftern. Sie brachen mit der Explorer oder Explorer II Rekorde, testeten ihre Ausdauer und stellten ihren Mut auf die Probe.

Design: Zifferblatt, Chromalight, Oystersteel

Bei der Rolex Explorer Uhrenreihe handelt es sich um Funktionsuhren, geschaffen, um die Uhrzeit in allen Situationen anzuzeigen. Trotz des schlichten Designs bestehen die Uhren durch ein sehr gut ablesbares schwarzes Zifferblatt mit großen Indizes sowie den für das Modell

typischen Ziffern 3, 6 und 9. Selbst in der Nacht oder an lichtlosen Orten ist auf die Explorer Verlass. Ihre Chromalight-Zeiger und -Indizes sind mit einer blauen, lange nachleuchtenden Leuchtmasse beschichtet und sorgen auch im Dunkeln für eine optimale Ablesbarkeit. Mit der Einführung der Explorer II im Jahr 1971 setzt nach Nachfolgemodell die privilegierte Beziehung fort, die Rolex und die Welt der Erforschung und Entdeckung miteinander verbindet. Die Explorer II verfügt über eine Datumsanzeige, einen zusätzlichen orangefarbenen 24-Stunden-Zeiger und eine Lünette mit 24-Stunden-Graduierung, die die eindeutige Unterscheidung von Tag und Nacht ermöglicht.

Merkmale: Widerstandsfähig, wasserdicht, multifunktional

Die Explorer Reihe ist dafür bekannt extremen Bedingungen stand zu halten. Hinzu kommen einige hilfreiche Features wie: Ein zusätzliche pfeilförmige 24-Stunden-Zeiger der Explorer II benötigt einen Tag für den Umlauf um das Zifferblatt und markiert die Zeit auf der gravierten feststehenden Lünette. Er kann eine zweite Zeitzone anzeigen oder die Uhrzeit im 24-Stunden-Takt angeben.

Die Modelle Explorer und Explorer II sind aus Edelstahl Oystersteel gefertigt. Der speziell von Rolex entwickelte Edelstahl gehört zur Stahlsorte „Edelstahl 904L“ – einer Legierung, die meistens in der Spitzentechnologie, wie

der chemischen Industrie, eingesetzt wird. Edelstahl Oystersteel ist extrem widerstandsfähig, zeichnet sich nach dem Polieren durch außergewöhnlichen Glanz aus und bewahrt diesen selbst unter Extrembedingungen.

Die Explorer Modelle sind wasserdicht: Die Twinlock-Aufzugskrone ist mit einem doppelten Dichtungssystem ausgestattet, das aus zwei Dichtungen – die eine im Inneren des Tubus, die andere in der Aufzugskrone – besteht. Dieses System wird bei den meisten Armbanduhren der Oyster Perpetual Kollektion eingesetzt, deren Wasserdichtheit bis zu einer Tiefe von 100 Metern garantiert ist.

Die Rolex Explorer-Referenz

Ob in der größeren Welt der Uhren oder nur im Zusammenhang mit Rolex, die Explorer ist eine bekannte Größe. Sie hat eine lange Tradition, ist geradlinig und selbst unter ihren geliebten Geschwistern ist sie eine Ikone. Die Explorer ist eine reine Einheit der Rolex Sportuhr. Ihre Zeitlinie macht sie zu einem kategoriebestimmenden Modell und obwohl sich das Modell im Laufe des letzten Jahrhunderts weiterentwickelt hat, ist die Kernformel die alltägliche Vielseitigkeit, durchdachte Einfachheit und unerschütterliche Zuverlässigkeit. Dies gilt von seinen Wurzeln auf den Berggipfeln bis hin zu mehreren lustigen und sammelbaren Referenzen, die im Laufe der Jahrzehnte entstanden sind.

Modelle: Explorer, Explorer II

Die beiden Erfolgsmodelle Explorer und der Nachfolger Explorer II unterscheiden sich in ein paar wesentlichen Merkmalen. Allen voraus: der Preis. Während die Explorer bei 5900 Euro startet, liegt ihr Nachfolgemodell bereits bei 7600 Euro. Die Abenteuereruhr gibt es in verschiedenen Variationen und Funktionen, je nach Geschmack. Wir stellen euch die beliebtesten zwei Modelle vor.

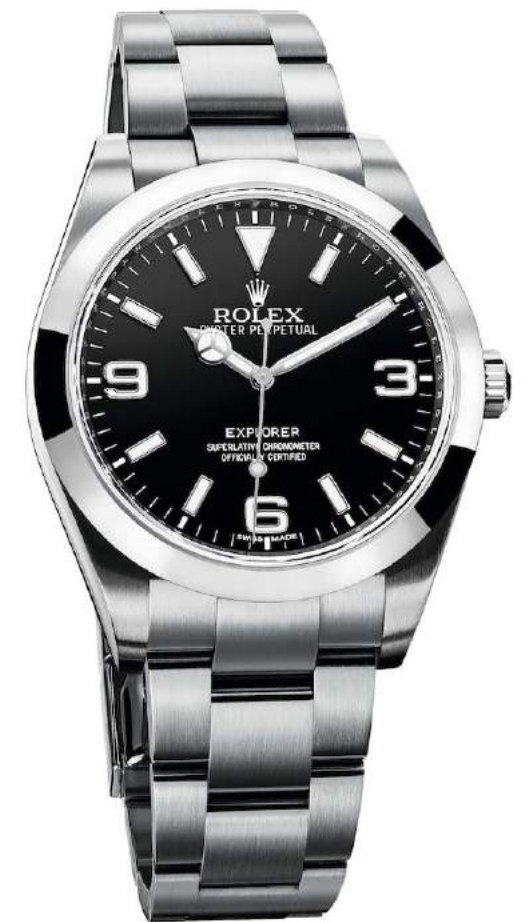
Explorer: 5.950 EUro

Listenpreis: ca. 5.950 Euro
Gehäuse: Oyster-Gehäuse, Monoblock-Mittelteil, verschraubter Gehäuseboden und verschraubbare Twinlock-Aufzugskrone mit doppeltem Dichtungssystem
Durchmesser: 39 mm
Lünette: Poliert
Material: Edelstahl Oystersteel
Uhrglas: Kratzfestes Saphirglas
Uhrwerk: Mechanisches Perpetual-Uhrwerk, Selbstaufzugsmechanismus
Kaliber: 3132, Rolex Manufakturwerk
Armband: Oyster, dreireihig, flache Elemente, Oysterlock-Sicherheitsfaltschließe mit komfortabler 5-mm-Easylink-Verlängerung
Zifferblatt: Markantes schwarzes Zifferblatt mit den typischen Ziffern 3, 6 und 9 in Chromalight, einer lange nachleuchtenden Leuchtmasse.
Ganggenauigkeit: -2/+2 Sekunden pro Tag, gemessen nach dem Einschalen des Uhrwerks
Gangreserve: Circa 48 Stunden
Oszillator: Paramagnetische blaue Parachrom-Spirale
Aufzug: Selbstaufzugsmechanismus, in beide Richtungen aufziehend, Perpetual-Rotor
Bis 100 Meter Tiefe wasserdicht

Explorer II: 7600 Euro

Listenpreis: 7600 Euro
Gehäuse: Oyster, 42 mm, Edelstahl Oystersteel, Monoblock-Mittelteil, verschraubter Gehäuseboden und verschraubbare Twinlock-Aufzugskrone mit doppeltem Dichtungssystem
Durchmesser: 42 mm MATERIAL: Edelstahl Oystersteel
Lünette: Feststehende Lünette mit 24-Stunden-Graduierung
Material: Edelstahl Oystersteel
Uhrglas: Kratzfestes Saphirglas, Zykloplupe zur

Vergrößerung des Datums
Uhrwerk: Mechanisches Perpetual-Uhrwerk, Selbstaufzugsmechanismus
Kaliber: 3187, Rolex Manufakturwerk
Armband: Oyster, dreireihig, flache Elemente, Edelstahl Oystersteel, Oysterlock-Sicherheitsfaltschließe mit komfortabler 5-mm-Easylink-Verlängerung
Zifferblatt: Schwarz, Sehr gut ablesbare Chromalight-Indizes und -Zeiger mit lang anhaltendem blauem Leuchtvermögen
Ganggenauigkeit: -2/+2 Sekunden pro Tag, gemessen nach dem Einschalen des Uhrwerks
Gangreserve: Circa 48 Stunden
Oszillator: Paramagnetische blaue Parachrom-Spirale
Aufzug: Selbstaufzugsmechanismus, in beide Richtungen aufziehend, Perpetual-Rotor
Funktionen: Stunden-, Minuten- und Sekundenzeiger im Zentrum. 24-Stunden-Anzeige. Gleichzeitige Anzeige einer zweiten Zeitzone durch den rasch und unabhängig verstellbaren Stundenzeiger.
Automatischer Datumswechsel. Sekundenstopp für genaues Einstellen der Zeit
Bis 100 Meter Tiefe wasserdicht.



WEITERE PORTRAITS ZU ROLEX, PATEK PHILIPPE & BREITLING FINDEST DU IN DER NÄCHSTEN AUGABE!

LUXUSUHREN SPECIAL!



Prada

außergewöhnliche Haute Couture, Kollektionen & elegante Accessoires

Prada ein einfaches Unternehmen, welches zu Anfang edle Lederwaren wie Koffer, Handtaschen und Handschuhe herstellte, bishin zu weltweiten italienischen Luxusmarke, welche immer wieder mit exklusiven Kollektionen und Produkten überzeugt. Die Designerin Miuccia Prada präsentiert die elegantesten und kreativsten Kollektionen ohne ihre Handschrift zu verlieren und sich an einen Stil zu binden.



Italienische Luxusmarke mit außergewöhnlicher Mode

Das italienische Luxuslabel und Modeunternehmen Prada wurde bereits 1913 vom Großvater der bekannten und kreativen Designerin Miuccia Prada gegründet. Mit 28 übernahm die Designerin schließlich das Familiengeschäft und führte die Herstellung der Luxuslederwaren weiter. Mit ihren einzigartigen Handtaschen und Koffern blieb das Unternehmen nicht lange unbekannt und gewann sogar bei der italienischen Königsfamilie an Beliebtheit. Die erste Damenkollektion von Prada wurde bereits 1989 präsentiert und erlangte damit einen internationalen Durchbruch. Heute finden sich unter der Marke Prada feminine, minimalistische, klassische und ebenso komfortable Kollektionen sowie Lederwaren, Schuhe und Parfums. Durch ihre kreativen und beeindruckenden Designs erhielt die Designerin sogar die McKim Medal, welche sie für ihren außergewöhnlichen Erfolg und Leistung im Modebusiness auszeichnete.

Miuccia Prada: kreative & erstaunliche Mode-Ikone

Miuccia Prada möchte der Frau die Möglichkeit geben, sich von der Masse zu differenzieren, ohne den Status eines Außenseiters anzunehmen - einfach sie selbst sein. Sie wurde 1949 in Mailand in eine wohlhabende Familie geboren und hatte von Geburt an Kontakt zur Modewelt. Flohmarktklamotten und Vintage Kleidung verhalfen ihr schon in ihrer Jugend sich von der Masse abzuheben.

„Ich finde, dass jede Frau die Möglichkeit haben sollte, nackt auf die Straße zu gehen!“

„En Vogue“ war selten ihr Ziel, vielmehr verstand sie Spaß an der Provokation. Mit nur 28 Jahren übernahm sie das in dritter Generation geführte Familienunternehmen Prada. Dieses revolutionierte sie mit der Etablierung einer Modelinie neben den klassischen Lederkreationen. Miuccia Prada promovierte, vor ihrer Leitung von Prada, als Wissenschaftlerin und hatte sogar eine fünfjährige

Schauspielausbildung in Mailand abgeschlossen. Doch schließlich übernahm sie das Familienunternehmen, welches anfangs hauptsächlich Lederwaren wie Koffer oder Handtaschen herstellten und führte es durch ihre Kollektionen, welche von Schlichtheit und asketischem Charakter geprägt waren, zu einer der bedeutendsten Luxusmarken. Ein Grundstein der Marke war die von der Designerin entworfene Linie von schwarzen und strapazierfähigen Handtaschen aus Nylon, welche zum Erfolg des Unternehmens beitrugen. Die erste elegante Damenkollektion erschien 1989, die der Herren 1995. Besonders mit dem Tochterlabel Miu Miu, welches von der privaten Kleidung Miuccia Pradas inspiriert war, konnte sich das Modelabel etablieren.

Umwerfende, elegante & feminine Kollektionen

Miuccia Prada schaffte es mit ihren innovativen Ideen für immer wieder neue Trends zu sorgen und inspirierte mit ihren Kollektionen viele Designer, denn die Designerin kann ihren Stil von Saison zu Saison radikal verändern, ohne dabei ihre eigene Handschrift zu verlieren. Sie legt sich ungern auf einen Stil fest und kann deshalb ihre Kollektionen von den Richtungen Minimalismus, zu glamourösem Chic oder Vintage Look verändern und können dabei immer noch der Designerin zugeschrieben werden. In ihren Kollektionen experimentiert Miuccia Prada immer wieder mit ausgefallenen Drucken, verschiedenen Stoffen oder auch ästhetischen Details. Mit ihren meist geraden und zurückhaltenden Linien hebt sie sich fortlaufend von der Masse ab und prägte viele unterschiedliche Looks. Noch heute bleibt diese Unverkennbarkeit in ihren Kollektionen bestehen und bezaubert immer wieder alle Altersklassen.

Innovative Designs, Eleganz & kontrastreiche Looks

Für die Prada Frühjahr und Sommer 2021 Kollektion wird eine Aussage über die neue Mode von Prada durch die

unterschiedlichen Perspektiven verschiedener Bilderma-
chern und Künstler, wie Terence Nance, Joanna Piotrows-
ka oder auch Martine Syms ausgedrückt. Der Film, der die
Facette der Prada-Kollektion einfängt und in fünf Kapiteln
ihrer kreativen Aussage und Ideologie klar und eindeutig
darstellt, zeigt also eine etwas neue Sichtweise auf Prada
und die aufregende neue Kollektion, welche sich mit ihren
dunklen, kontrastreichen Looks und abgetrübten Farbpa-
lette deutlich hervor hebt.

Klassisch, elegante Schnitte mit verspielte Details

Prada zeigt mit seiner neuen Herbst und Winter Kolle-
ktion sowohl die Weiblichkeit als auch Stärke aller Frau-
en. Deshalb bestehen ihr Looks aus großen auffälligen
Ohringen, spektakulären Halsketten und mit Diamanten
besetzter Kleidung. Auch Seidenhosen mit einfachem
Schnitt und Pullover mit klassischem Rundhalsausschnitt
wurden öfter gesehen. Hierbei setzte die Designerin wie-
der auf einen vollkommen anderen Stil, zeigt aber den-
noch ihre Handschrift. Doch mit den gleichzeitig klassi-
schen und dennoch aufregenden Outfits setzte Prada
auch diese Saison ein Statement.



Elegante Haute Couture aus edlen Stoffen & Stickereien

Bei der letzten Frühlings und Sommer Kollektion der Lu-
xusmarke Prada liegt besonders die Schönheit im Detail,
denn die Looks waren eine Mischung aus Eleganz, schlich-
ter Natürlichkeit und aufwendigen Details. Die Outfits der
Models bestanden hauptsächlich aus bunten und fröhli-
chen Farben, bodenlangen Kleidern, maßgeschneiderten
Jacken und sommerlichen Strickwaren. Besonders die
Kleider und Röcke der Kollektionen stechen durch ihre
leichten und luftigen Stoffe hervor, sowie die einzigartige
Kombinationen und bewusste Kontrastsetzung der Far-
ben. Daher ist die Sommer und Frühlings Kollektionen
definitiv ein Hingucker und einen Blick wert. Pradas Ac-
cessoires ergänzen die hochwertigen Haute Couturestü-
cke in einem perfekten Maaß und verleihen ihnen einen
modernen Charm.

Aufregende & detailreiche Accessoires

Unter der Luxusmarke Prada finden sich nicht nur außer-
gewöhnliche Kollektionen und exzellente Mode, sondern
auch exklusive und besondere Accessoires wie Brillen,
Sonnenbrillen, Gürtel, Taschen, Schmuck, Sonnenbrillen
oder auch Parfum. Auch heute noch spielen Accessoires
wie Sonnenbrillen oder Handtaschen in den Kollektio-
nen eine tragende Rolle und werden unter anderem aus
dem berühmten Saffiano-Leder gefertigt. Die Produkte
werden in liebevoller Detailarbeit, mit hohem Anspruch
und Qualität hergestellt und werden so zum Unikat der
italienischen Marke. In einem breiten Sortiment der Lu-
xusmarke Prada findet sich einen Vielzahl an Accessoires,
welche ihren Looks und Outfits das fehlende Detail verlei-
hen und zu jedem Moment, in jeder Situation zum abso-
luten Blickfang werden. Die Accessoires zeichnen sich vor
allem durch ihre schlichte Eleganz, in minimalistischem
Design und den dazu kontrastierenden, aufregenden, di-
versen Prints aus.

Traumhafte Sonnenbrillen in skurriler Kulisse

In dem Kurzfilm Cinema präsentiert Prada seine neuste
Brillenkollektion für Frühjahr und Sommer, welcher eine
spielerische Hommage an die filmische Flucht und die
Transformationsfantasien sind. Der Kurzfilm präsentiert
eine täuschend einfache Geschichte eines Kinotages, aber
die scheinbar gewöhnliche Flucht weicht einer unerwarte-
ten Handlung. Dabei dokumentiert der Film den Versuch,
die Freuden des Kinobesuchs mit skurrilen Momenten
surrealen Unfugs einzufangen. Es werden elegante und
verspielte Sonnenbrillen in Gold, Braun und Silber Tönen
gezeigt.

Stilvolle Schuhe & Parfüms aus edlen Materialien

Wie schon erwähnt findet sich unter Prada eine Vielzahl
an Produkten, dabei reicht das Sortiment des Modela-
bels von Kleider und Röcken über Schuhe bishin zu Ac-
cessoires wie Taschen und Sonnenbrillen. So ist Prada
beispielsweise auch in der Kosmetikbranche bekannt, ob-
wohl Prada mehr durch seine erstklassigen und hervor-
ragenden Parfums mit eleganten Designs und speziellen
Düften bekannt ist und mit ihnen eine große Kundschaft
von jung bis alt erreicht. Doch nicht nur die Parfums der
Modemarke verpassen einem den perfekten Look, son-
dern auch andere Artikel der Luxusmarke vervollständigen
ihr Outift sowie die edlen und hochwertigen Schuhe
aus Leder. Denn jedes Produkt von Prada ist Einzigartig
und spiegelt die Werte der italienischen Modemarke wie-
der, doch voralledem sind die Lederwaren ganz besonde-
re Produkte des Labels.

Hochwertige Verarbeitung eleganter Lederschuhe

Neben vielen Accessoires und einzigartigen Kollektionen
stellt Prada auch Herrenschuhe in liebevoller und de-
taillierter Handarbeit her. Die Schuhe werden aus hoch-
wertigen Stoffen und Materialien, wie edles Leder oder



spezielle Sohlen, hergestellt, denn dadurch bekommen
auch die Schuhe ein elegantes Design und sorgen für
Aufmerksamkeit, egal zu welchem Anlass. Werfen sie nun
also eine Blick hinter die Kulissen und erfahren sie mehr
über die ausgezeichnete Herstellung und hohe Qualität
der Modemarke Prada.

Blumig süßes Parfum in unkonventionellen Flakon

Der Werbespot zeigt das in verschiedenen Variationen
vorhandenen Candy Parfum von Prada. Das Besondere
an dem Prada Candy ist seine Basisnote aus Karamell, die
in dieser Art und Weise bisher in keinem anderen Duft
vorkommt. Umringt von einer Herznote ist das Prada
Candy von dem besonders edlem Benzoe. Die Kopfno-
te vom Candy Parfum besteht aus warmen, weißen Mo-
schus. Diese simple und doch raffinierte Kombination
macht das Prada Candy einzigartig. Ebenso durch den
traumhaften und unkonventionellen Flakon in Pastellfar-
ben, welcher den Duft durch das Design besonders un-
terstützt.

MIU MIU

DIE KLEINE SCHWESTER VON PRADA

Miu Miu - bei vielen nur als die preiswerte kleine Schwester von Prada bekannt - weiß sich auch ohne dieser zu behaupten. Miuccia Prada hat es geschafft trotz gesenktem Preissegment, weder an Qualität, Kreativität noch an Innovation einzubüßen. Miu Miu hat sich zu einem italienischen Luxuslabel etabliert, welches den Ausdruck und das Zusammenspiel weiblicher Energie, Kraft und Kreativität zum Ziel hat. Miuccia Pradas Jugendkleiderschrank dient hier als größte Inspirationsquelle. Wenn du mehr über die außergewöhnlichen Designkreationen und die Etablierung dieses Labels erfahren willst, ergibt sich dir folgend ein Ausflug in die Welt Miu Mius.

Miu Miu: vom Spitznamen zum Luxuslabel

Der Name des italienischen Modehauses ist inspiriert von Miuccia Pradas Kosenamen aus Kindertagen. 1993 öffnet sich eine neue Tür in der italienischen Modewelt. Eine Tür, bei welcher vor allem jüngere Kundschaft um Einlass bitet und Schlange steht. Die erste Boutique eröffnet in Via della Spiga Mailand. Drei Jahre später debütiert Miu Miu mit ihrer ersten Fashion Show im Zuge der New York Fashion Week. Mit Kate Moss als Model scheint dem Erfolg nichts im Weg stehen zu können. Miu Miu fungiert als die hemmungsloseste Darstellung Miuccia Pradas Kreativität. XXL-Spitze über engen Bodysuits oder Radlerhosen und Shirts etablieren sich zum Wiedererkennungswert der Marke. Die junge Linie liegt der Designerin sehr am Herzen, weshalb Authentizität bei ihr stets oberste Priorität hat. Ihre Kollektionen sind stets ein Spiel zwischen jugendlicher Naivität und ausdrucksvoller Eleganz. Am liebsten bewegt

sie sich im Feld der femininen Klischees und schürt Provokation. Ihre Kreationen sind Ausdruck von neuem Design, unerwarteten Mustern und Farben, wobei Grenzen wie Fremdvokabular erscheinen.

„Ich bin viele verschiedene Frauen, je nach Situation und Stimmung. Prada und Miu Miu sind die beiden Pole meines Universums.“

Miuccia Prada: Gesicht hinter der italienischen Modemarke

Das Zeitalter der „Pradamania“ schien Miuccia Prada jedoch nicht genug - so lancierte sie die erschwinglichere Zweitlinie Miu Miu im Jahre 1993. Mit ihrer unkonventionellen, experimentellen und doch femininen Arbeit begeistert sie noch bis heute die Modewelt und schafft qualitativ hochwertige Stücke, trozu vergleichsweise niedrigen Preisen.



Außergewöhnliche, inspirierende & feminine Kollektionen

Die Designerin Miuccia Prada versteht es die Aufmerksamkeit auf sich und ihre Marken zu lenken. Ihre Kollektionen bestechen vor allem durch ihr breitgefächertes Angebot, ihre Liebe zum Detail und die unumstrittene Vielfalt an Farben, Designs, Mustern und Co. Die Designs erinnern nicht selten an die persönliche Begeisterung von Miuccia Prada für den Hippie-Stil der 70er Jahre. Oversize-Schnitte in Kontrast mit provokanten Minishorts, Retro-Linien gepaart mit modernen Details und feminine Silhouetten bringen die Philosophie Pradas und somit auch MiuMius zum Ausdruck.

R.I.P. Männerlinie, hello Schuhe, Taschen & Parfums

Während der Großteil der Miu Miu Fans die Marke lediglich mit femininer Kleidung assoziiert, gibt es eine Minderheit, welche vom männlichen Gegenstück Bescheid weiß. Schuld an dieser Unwissenheit mag die Tatsache sein, dass die Linie seit 2008 der Vergangenheit angehört. Der Verlust von etwas geht meistens mit dem Gewinn einer anderen Sache einher. So auch im Beispiel Miu Miu. Mittlerweile haben sich hochwertige Taschen, unverwechselbare Schuhkreationen, Schmuck, extravagante Brillen und Parfums neben die herkömmliche Form der Kleidung gereiht. Prada sagte einst zur Womens wear daily:

„When I am working on Miu Miu, [it] has to come immediately, instinctively, with whatever is available at the moment. If I think three times, I stop. Anything avant-garde, twisted, or challenging becomes part of my Miu Miu vision. In this sense there is a bit more room for liberty.“



Kreativer Spielplatz von Accessoires

Neben der klassischen Modelinie hat sich Miu Miu auch einen Namen als Accessoires, Schuh- & Parfummarke gemacht. Extravaganz, Kreativität und Feminität auch hier wohin das Auge reicht!

Parfum: Traum im Flakon

Die Düfte Miu Mius brillieren mit dem unerwarteten Zusammenspiel von frischen und floralen Noten. Das Produkt dieser formt die zarten, unwiderstehlichen Düfte des

Labels. Ein gläserner, bestückter Flakon lädt bereits vor dem Öffnen des Parfums zum Träumen ein.

Schuhe: Schritt in die Modewelt

Mit ihrem Wissen und ihrer Liebe zu Lederprodukten war es nur eine Frage der Zeit, bis ihre Experimentierfreudigkeit und ihr Faible für extravagantes Design eine Verbindung mit Schuhen einging. Zu den bekanntesten Schuhdesigns zählen unter anderem:

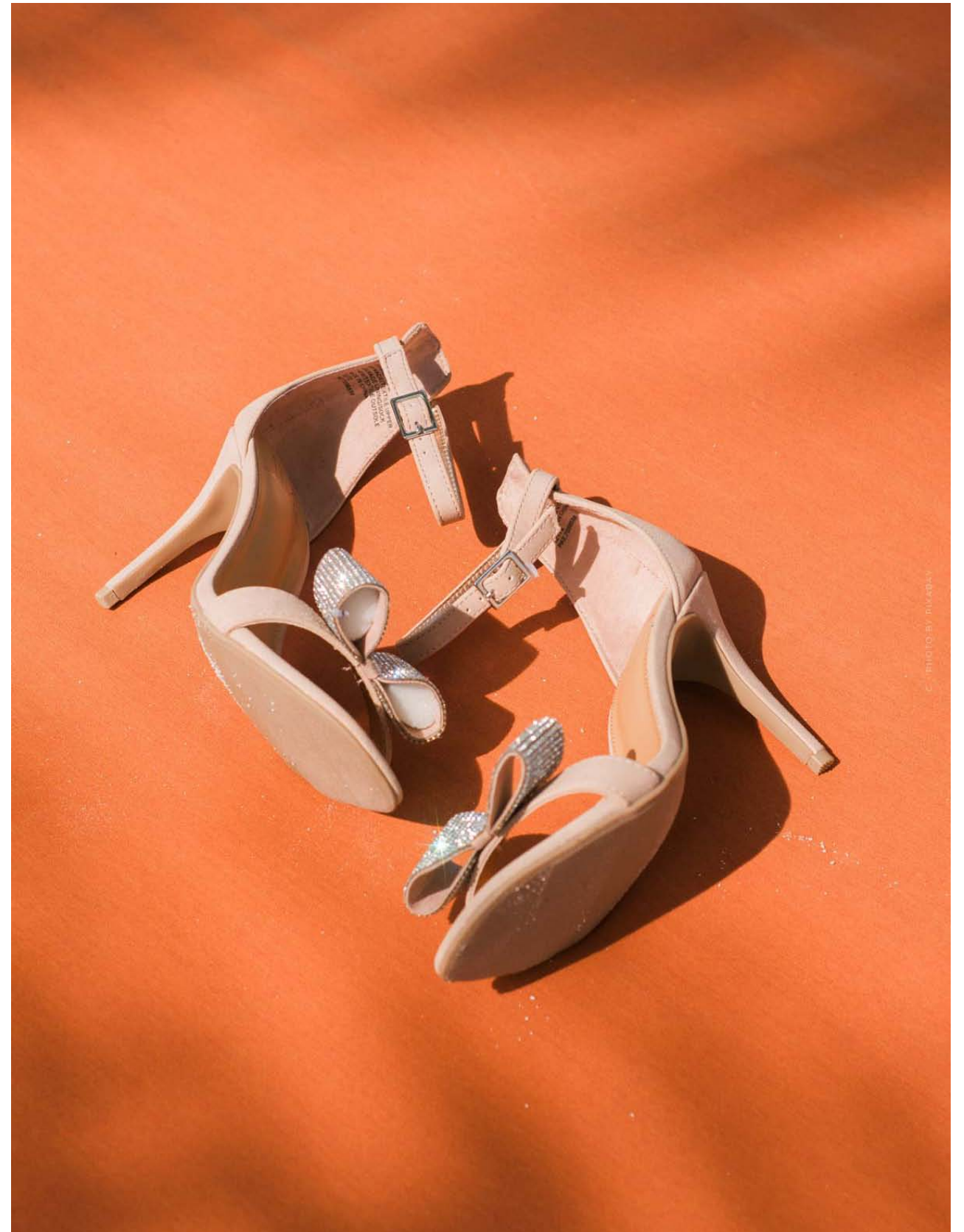
Derby Schnürschuhe aus Leder mit extravaganten Nietendetails,
Leder-Slingpumps mit Schleife,
Plateaupumps & Stiefel jeglicher Form,
Schnürschuhe und Boots in derber Ausführung

Sonnenbrillen: Blick in die Modewelt

Egal ob markante Pilotenbrille, farbenfrohe CatEye-Glasses mit Schmuckstücken oder abgespacte Matrix-Sunnies - Miu Miu weiß mit ihren Sonnenbrillen Aufmerksamkeit zu erregen und ein starkes Statement zu setzen. Kitschige Charms, aus Spitze gefertigte Handschuhe und Broschen im Retro Design komplementieren die verspielten und doch starken Looks des jungen Labels.

Fashion Shows, die in Erinnerung bleiben

Während das Label seine Geburtsstunde im schönen Italien feierte, zelebriert es seine jährlichen Kollektionen mittlerweile auf den Laufstegen der Modemetropole Paris. Das Label kann hierbei mit seinen exzellenten, innovativen Designs, aufregenden Inszenierungen und seiner hochwertigen Materialqualität brillieren. Eine Show, welche jedes Mal aufs Neue in eine Welt der Kreativität und Innovation einlädt und zum Träumen anregt.



Vera Wang

Originelle Brautmode & extravagante Kleider

Vera Wang – ein bekannter High-Fashion-Name in der Welt der Bräute, Düfte und Hochzeitstorten. Der Name Wang steht für die perfekte Symbiose von innovativer Rebellion und zeitloser Eleganz – augenscheinliche Gegensätze, die sie mit jeder Kollektion gekonnt vereinen. So bricht sie seit den 1990ern alle Fashion Tabus der Brautmode und setzt mit schwarzem Chiffon und perlweißem Tüll stets neue Trends.

Hochzeitsmode & Accessoires für den besonderen Tag

Zarte Spitze, aufständiger Tüll oder schwindelerregende Plateau Absätze - kaum eine Modenschau gleicht hier der anderen. Egal ob es sich um raffinierte Ready to Wear Kollektionen oder rebellische Brautkleider handelt, Vera Wangs Runway Shows sind stets sorgfältig durchdacht. Der Werdegang Wangs ist geprägt von brennender Leidenschaft für Mode und hartnäckiges Durchsetzungsvermögen. Im Vergleich zu anderen Designern ließ ihr internationaler Durchbruch lange auf sich warten. Als Tochter chinesischer Einwanderer geboren, erblickte Wang am 27. Juni 1949 in Manhattan, New York City das Licht der Welt. Damals wusste Keiner, dass die junge Wang eines Tages die jüngste Moderedakteurin des angesehenen Vogue Magazins sein würde. Und noch weniger, dass sich ihr Name später in die Riege der Modeikonen einreihen würde.

Subversive Brautkleider, süße Düfte und funkelnnde Ringe

Vera Wang ist nicht nur für ihre außergewöhnliche und progressive Brautmode bekannt, sondern auch für ihre Düfte, Kollaborationen und ihre Schmuck Kollektionen. Neben einem atemberaubenden Brautkleid, einer grandiosen Hochzeitstorte und einem gut gekleideten Mann, braucht eine Braut für ihren großen Tag natürlich auch den passenden Schmuck. Deshalb bringt die begnadete Modeschöpferin in Kollaboration mit den Modehäusern Zales und Peoples Jewellers auch regelmäßig ihre eigenen Kreationen raus.

Brautkleider der Extraklasse

Wer an Vera Wang denkt, denkt vor allem an eins: Brautkleider. So gilt sie bis heute als berühmte Designerin ihres Gebiets und beeindruckt mit jeder Kollektion aufs Neue Hochzeitspaare weltweit. Ihre Kundinnen erfreuen sich

stets über Kleider mühevoll kreiert mit den edelsten Stoffen der Welt und beschmückt mit hochwertigen Details wie Schleifen und Perlen.

Was die Kleider Wangs besonders macht

Innovativ, elegant und dennoch zeitlos: Wang weiß um die Bedürfnisse ihrer Kundinnen und schafft es so jedes Mal aufs neue die Welt der Brautmode zu revolutionieren. Ihre Kleider sind zeitlos, raffiniert und dennoch schlicht, mal traditionell in weiß und mal rebellisch in rot. Auch vor dunklen Farben wie Grau oder Schwarz zuckt Wang nicht zurück. Was einst als nicht Altar tauglich galt, wird von ihr erst recht Altar tauglich gemacht. Ihre Designs sind mal minimalistisch mit geraden Schnitten und einem Hauch von Tüll und mal reich verziert mit Stickereien und tiefen Ausschnitten. Schönheit, Innovation und Eleganz stehen hier stets an erster Stelle.

So hat die Modeikone auch keine Scheu vor unkonventionellen Methoden wenn es um die Realisierung ihrer Visionen geht. Das berühmteste Beispiel: Um den Status-Quo des perlenweisen Brautkleides zu brechen, tunkte ihr Design-Team ein Jahr lang jedes Kleid in eine Badewanne voller Tee. Das Ergebnis? Eine Weitere von Kritikern gelobte Kollektion aus dem Hause Wangs.

Bridal Collection – Ein märchenhafter Zauber

Vera Wang Spring Summer – Natürlich wollen wir euch auch ihre neuste Brautmoden Kollektion nicht vorenthalten. Und was spiegelt den Frühling und seine alt bekannten Frühlingsgefühle besser wieder als Blumen? Genau die galten dieses Jahr Vera Wang nämlich als große Inspiration für ihre neuen Designs. So schmücken handgefertigte Blumenapplikationen aus unterschiedlichstem Material die Ärmel, Petticoats und Korsagen. Auch Tüll kommt hier vermehrt zum Einsatz, um eine fast schon blumenartige Illusion zu erreichen. Ein wenig erinnern die Kleider an Alice im Wunderland. Sie sind romantisch und zauberhaft. Leicht verträumt und dennoch anspruchsvoll



und elegant. Wangs Ziel ist hier nicht nur die Trägerinnen der Kleider und ihre Hochzeitsgäste in den Bann zu ziehen. Ihr geht es vor allem um Individualität und den Ausdruck unterschiedlicher Persönlichkeiten, weshalb die Kleider von jedem Blickwinkel aus anders aussehen, wie Wang in einem Interview mit dem amerikanischen Frauen Magazin Harpers Bazaar erklärt.

„Ganz gleich, wo man sich befindet – vorne, hinten, von der Seite – das Kleid kontrastiert in Textur, Tonalität und Proportionen. Einfach ist es nicht, aber diese Kollektion fühlt sich trotzdem mühelos an.“ – V. Wang

Preis der Haute Couture

Ab 2.000 US-Dollar geht es los: Wer sich dazu entscheidet in einem Meisterwerk aus dem Hause Wang den Bund des Lebens einzugehen, der entscheidet sich nicht nur für zeitlose Haute Couture, sondern auch für seinen stolzen Preis: Die meisten Kleider Vera Wangs kosten nämlich zwischen 2.000 und 6.000 US-Dollar. Verkauft werden sie sowohl in Wangs Brautkleider Boutique an der Madison Avenue, als auch in den Modehäusern Barney's, Saks Fifth Avenue und Neiman Marcus. Auch online sind die Kleider

verfügbar. Wer sich mit einem Second Hand Brautkleid zufrieden gibt, wird auch auf ebay und Amazon fündig.

Extravagante Düfte: Lotusblüte bis Champagner

Seit 2002 steht der Name Vera Wang nicht nur für elegante Brautkleider und Abendmode, sondern auch für extravagante Düfte. So wurde ihr erster Signature Duft für Frauen 2002 auf den Markt gebracht und erfreute sich sofort großer Beliebtheit. Das männliche Pendant folgte schließlich 2004. In den meisten Kreationen lässt sich Wangs Liebe für Hochzeiten widerspiegeln und so haben sie selbst so manch berühmten Flaneur inspiriert. Aktuell gehen mehr als 29 Düfte auf das Konto der Modeikone – die Top drei der beliebtesten Wang Duftkreationen sind Princess, Be Jeweled und Lovestruck.

Love Kollektion: Sapphire als Zeichen ewiger Liebe

2012 brachte Vera Wang ihre erste Schmuckkollektion auf den Markt, Ganz in alter Vera Wang Manier handelt sich hier nicht um irgendwelche Armbänder oder Halsketten, nein – wie immer lassen diese Kunstwerke aus dem Hause Wang die Herzen aller Bräute und derjenigen, die es

mal werden wollen, schneller schlagen. Die Kollektion, ursprünglich unter dem Namen „Vera Wang LOVE“ erschienen beinhaltet eine Vielzahl an Verlobungs- und Eheringen für das moderne Paar. Jedes Schmuckstück wird mit einem Echtheitszertifikat geliefert und ist in der Innenseite mit einer exklusiven Gravur Wangs versehen. So wie ihre märchenhaften Kleider und romantischen Düfte auch, unterstreichen ihre Ringe die zeitlose Eleganz der Trägerin.

Ihre Designs sind bemerkenswert – so sind die meisten ihrer Kunstwerke in 14 karätigem Weiß-gold gefertigt, wobei die innovative Designerin auch mit unkonventionellem zweifarbigen Gold auf die Bedürfnisse risikofreudiger Bräute eingeht. Die Bänder sind stets mit Diamanten besetzt. Im Zentrum der Aufmerksamkeit: Ein traditionell eingefasster Diamant in unterschiedlichsten Schliffen und Formen in der Mitte des Rings. Auch blauer Saphir als Zeichen für Treue und ewige Liebe kommt oft zum Einsatz – ein innovativer Stilbruch mit viel Bedeutung für das moderne Paar der Neuzeit.

Wish Kollektion: Verspieltes Rose-gold

Nach dem weltweiten Erfolg ihrer ersten Schmuckkollektion, war es nur eine Frage der Zeit bis Wang sich für den Launch eines weiteres Ensembles funkelnder Diamanten entschied. So brachte sie 2019 eine weitere Kollektion an Brautschmuck auf den Markt. Im Vergleich zu „Vera Wang LOVE“ gibt es diese nur beim amerikanischen Juwelier Jared zu kaufen und trägt den Titel „Vera Wang WISH“. Der Großteil der Ringe ist weiterhin aus 14 karätigen Weiss-gold gefertigt, wobei sich Wang dieses mal auch öfter für romantisches Rose-gold entschied. Im Vergleich zur vorherigen Kollektion sind die Bänder der Ringe dieses mal verspielter und diverser. So lassen sich neben den typischen Schliffen und Formen auch unkonventionellere Diamantschliffe in Form von Herzen und Blumen finden.

Wang's größte Kollaborationen: Alltagskleidung und Smokings

Im Laufe der Jahrzehnte hat sich Wang nicht nur als innovative Brautmoden Designerin etabliert, sondern auch als

beliebte Kollaborateurin. So fanden ihre kreativen Ideen auch in der Welt der Süßigkeiten und Smokings Anklang.

Für den kleinen Geldbeutel

Kohl's x Vera Wang: Seit über zehn Jahren arbeiten die amerikanische Kleidungskette Kohl's und Vera Wang zusammen. Sie bieten Mode an, die Luxus zugänglich macht und gleichzeitig Eleganz und Stil in den Alltag bringt. Angefangen mit einigen simplen Kleidungsstücken für den kleinen Geldbeutel, umfasst die Kollektion mittlerweile auch Schmuck, Schuhe, Handtaschen und Accessoires.

Für Dessert Fanatiker

Ladurée x Vera Wang: Nach Kleidung, Schmuck und Heimtextilien schlug es 2018 die Innovatorin Vera Wang schließlich auch in die Welt des Vanillezuckers: In Kollaboration mit der französischen Patisserie Ladurée entstanden so die ersten Desserts aus dem Hause Wangs. Auch hier blieb sie sich ihrer einzigartigen Ästhetik treu. Ihre Macaroons und Torten sind mit glitzernden Zuckerblumen und rosa-farbenen Kaskaden-schleifen geschmückt. Wie immer werden hier Stil- und Konventionsbrüche großgeschrieben. So können sich Bräute sowohl über weiße, als auch über schwarze Hochzeitstorten freuen und auch Dessert Fanatiker kommen durch Macaroons in den unkonventionellen Geschmackssorten Kokosnuss-creme und Mango auf ihre Kosten.

Smoking Linie „BLACK“ für den modebewussten Bräutigam

Men's Warehouse x Vera Wang: Zu Zeiten des Feminismus und der Gleichberechtigung darf natürlich nicht das männliche Pendant zum Brautkleid vergessen werden. Und so konnten sich 2014 auch erstmals Bräutigame über die Entwürfe Wangs freuen. Ihre Smoking Linie BLACK by Vera Wang gibt es seitdem exklusiv bei dem amerikanischen Smoking Ausstatter Men's Wearhouse zu kaufen und bietet eine modische Alternative zu den sonst klassisch geschnittenen Smokings der Moderne.



FIV

*fashion
interview*

Herausgegeben von
CXM XO Media Group
Stephan M. Czaja

Autoren

Carina Koch
Elisa Becker
Dilara Bozkurt
Laura Heyll
Marc Alexander

Interview Gäste

Laura Offermann
Sebastian Schmidt
Justyna Czerniak
Anna Christina Schwartz
Kosta Williams
Kisu

Design Editor

Carina Koch

Bildmaterial

Oliver Rudolph
Shahram Azimi
Pixabay
Unsplash
Fab4Media
Anna Paulina Scherg

FIV MAGAZINE

